

Valenciennes, Ville dynamique de 43 000 habitants, centre d'une agglomération de 200 000 habitants, recrute par voie de mutation, détachement, inscription sur liste d'aptitude ou par voie contractuelle.

RECRUTE

Un Manager de Centre Ville – Responsable du Service Commerce et Artisanat (F/H)

Au sein de la Direction Générale

Relevant du grade d'Attaché Territorial ou d'Attaché Territorial Principal.

La Ville de Valenciennes (43 000 habitants), située au cœur d'une agglomération (200 000 habitants) dont elle est la ville centre a instauré un périmètre de sauvegarde du commerce, et un contrat de redynamisation de l'artisanat et du commerce (loi du 18 Juin 2014).

Elle est également bénéficiaire du dispositif « Action Cœur de Ville » qui vise à redynamiser les centres villes.

Telles sont, à titre d'exemples, les politiques publiques que la municipalité développe en y associant tous les acteurs publics et privés concernés, afin de mener avec efficacité, une démarche de revitalisation de son centre-ville.

Afin d'animer strictement la relation aux commerçants et, ponctuellement le travail à vocation collaboratif avec certaines grandes enseignes commerciales, la Ville recherche un Manager qui saura, par ses savoir-faire, son expérience et son réseau professionnel : renforcer l'attractivité du centre-ville., travailler, en lien avec le dispositif cœur de ville, sur le volet lié à la stratégie commerciale, et notamment au suivi des actions menées en lien avec la foncière commerciale, filiale de la CCI du grand Hainaut, la participation aux comités de droit de préemption, au suivi des porteurs de projets.

En tant que Manager de centre-ville, vous aurez notamment pour objectifs, en lien avec les services de la Ville, de :

- ⇒ Accompagner le renforcement, la diversification et l'extension de l'offre et de l'armature commerciale.
- ⇒ Favoriser le partenariat public privé en développant et fédérant un réseau d'acteurs contribuant au développement et au renforcement de l'attractivité du centre-ville.
- ⇒ Assurer la promotion de la Ville de Valenciennes et valoriser son attractivité et son dynamisme.
- ⇒ Être force de proposition pour le développement d'animations commerciales et de services à la clientèle et aux usagers.

MISSIONS :

- ⇒ Vous poursuiviez le diagnostic de la situation existante et proposez une stratégie d'attractivité commerciale susceptible de fédérer l'ensemble des acteurs. Vous déclinez cette stratégie en un plan d'action opérationnel dont vous assurez le suivi de mise en œuvre, en lien avec l'ensemble des partenaires (services de la Ville, commerçants, CCI, etc.)
- ⇒ Vous réalisez un travail de prospection commerciale :
 - Vous recherchez de nouvelles enseignes et de nouveaux investisseurs potentiels.
 - Vous suivez et développez les relations avec les partenaires et les éventuels partenariats financiers.
 - Vous accompagnez les porteurs de projets indépendants et démarchez les grandes enseignes nationales et internationales.
- ⇒ Vous diagnostiquez et proposez en liaison avec les différents services proposés, des actions visant au renforcement de l'activité commerciale, notamment dans les domaines suivants : offre de stationnement, problématique des livraisons, circulation en hyper centre, signalisation des parkings, campagne de communication, etc.
- ⇒ Vous développez un observatoire du commerce et du centre-ville :
 - Vous êtes l'interlocuteur de proximité à l'égard de tous les protagonistes du CRAC une fois celui-ci passé en phase opérationnelle.
 - Vous établissez et mettez à jour des outils de suivi et tableaux de bord (notamment tableau et cartographie des cellules commerciales, des transactions en cours, etc.).
 - Vous observez et analysez le tissu commercial et économique de la ville pour encourager les investisseurs présents / potentiels, recenserez les locaux vacants, tenez compte dans vos analyses de l'application du PLUI et autres documents d'urbanisme...
 - Vous êtes attentif à l'évolution des pratiques commerciales (professionnelles/clients) et vous relayez en interne les nouvelles tendances « offres/achats ».
- ⇒ Pour réaliser l'ensemble des missions, vous serez aidé d'une équipe « commerce – artisanat » composée de trois agents que vous managez et qui viendront en appui notamment sur les missions suivantes : développement de l'Observatoire du commerce et de l'artisanat, suivi de l'animation commerciale, développement de la qualité de l'accueil des porteurs de projets puis l'administratif du service :
 - Manager l'ensemble des agents placés sous votre responsabilité.
 - Coordonner, organiser, impulser, contrôler et évaluer l'activité.
 - Gérer les plannings et les congés.
 - Maintenir un bon climat au sein de l'équipe.
 - Favoriser la communication avec les équipes en organisant des réunions et des temps de concertation.
 - Réaliser les entretiens professionnels des agents.

Positionnement hiérarchique, relations transversales et partenariales :

- ⇒ Vous exercez sous l'autorité du Directeur Général des Services (DGS), l'animation commerciale étant un enjeu majeur pour la politique publique de la ville.
- ⇒ Pour l'ensemble des missions, le Manager de Centre-Ville travaille en étroite collaboration et transversalité avec :
 - l'Elu en charge du Commerce et de l'Artisanat,
 - les Commerçants dans une relation de proximité régulière et constante,
- ⇒ Afin de prendre connaissance d'expériences de réalisation d'autres collectivités, il est parfois nécessaire de se déplacer en dehors du département. Une facilité de mobilité est donc demandée

COMPETENCES :

- Formation supérieure (MASTER) de préférence en commerce, marketing, communication ou développement territorial complétée par une expérience et des responsabilités significatives dans ces domaines.
- Vous avez de bonnes connaissances du monde du commerce, de l'urbanisme commercial, des collectivités territoriales.
- Vous êtes reconnu pour vos qualités relationnelles, vos aptitudes au travail collaboratif, vous êtes engagé, motivé et persévérant.
- Vous connaissez les interlocuteurs et le réseau interne et externe à mobiliser dans ce domaine.
- Vous avez une expérience en gestion de projet.
- Vous êtes capable de fédérer des acteurs et de faire émerger une dynamique de groupe.
- Vous êtes générateur d'idées et de ressources pour assurer la promotion et le développement du commerce local.
- Vous avez des facilités à travailler en transversalité avec les services de la Ville ainsi qu'avec les nombreux partenaires externes et commerçants.

Votre rythme de travail est adaptable aux temps de forte animation commerciale. Vous êtes donc amené à travailler certains week-ends et pendant certaines périodes de congés "classiques" en fonction des animations de la Ville.

Poste à pourvoir dès que possible.

Les candidatures (lettre de motivation et curriculum-vitae) sont à adresser à :
Monsieur le Maire - Direction des Ressources Humaines
Hôtel de Ville -Place d'Armes - B.P. : 90339 59304 VALENCIENNES CEDEX
ou par courriel : emploi@ville-valenciennes.fr avant le 27 juin 2025