

MAGAZINE D'INFORMATIONS MUNICIPALES

Valenciennes

Infos

www.valenciennes.fr

n°89
OCTOBRE NOVEMBRE
2020

COMMERCE
Avancer, ensemble



 Ville de
Valenciennes

MA VILLE EN ACTION | Boulevards Saly et Beauneveu | FOCUS | Commerce |
ENSEMBLE | Au phénix | CÔTÉ PRATIQUE | MA VILLE EN IMAGES

SOMMAIRE

04-05

*Le renouvellement des
boulevards Saly et Beauneveu
débute*



10-15

*La Ville s'engage pour accompagner le développement
commercial du centre-ville*



16

*Le square de la place du Neufbourg va devenir
un jardin à la française*

MA VILLE EN ACTION

Boulevards	04
Coulée Verte	06
Chemins de la forme	07
Marché couvert	08-09

FOCUS

Commerce	10-15
----------	-------

ENSEMBLE

Un jardin à la française	16
Les orgues de la basilique	17
Au phénix	18-19

CÔTÉ PRATIQUE

20-21

MA VILLE EN IMAGES 22-23

Valenciennes Infos

Directrice de la publication : Charlotte Lespagnol | Édité par la Ville de Valenciennes | Crédits photos : Thomas Douvry / Ville de Valenciennes | Conception et réalisation : Polygone MEDIA | Impression : Léonce Desprez - Label Imprim'Vert - Double | Certification : PEFC / FCS | Édité à 24 500 exemplaires | Dépôt légal Octobre 2020



18-19

Pas moins de 60 spectacles rythmeront la saison 2020/2021 du phénix scène nationale



22-23

Coup de projecteur sur des commerces inaugurés ces dernières semaines

[WWW.VALENCIENNES.FR](http://www.valenciennes.fr)
 + PHOTOS + / + VIDÉO + /
 + CARTE + / + RÉSULTATS +

LE MOT DU MAIRE



Madame, Monsieur,

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a impacté notre quotidien et la relation de proximité à laquelle je suis tant attaché, auprès de vous et des quartiers de notre ville, dont les circonstances actuelles m'éloignent. Je le regrette.

Le combat continue et nous devons, collectivement, nous efforcer de respecter les gestes barrières, le port du masque, les règles de distanciation sociale et les autres mesures sanitaires en vigueur. Ces efforts, que chacun doit consentir, doivent nous permettre, je l'espère, un retour à une vie normale dans les prochains mois.

Notre tissu économique local - entreprises, commerçants, artisans et indépendants - a beaucoup souffert du confinement. Nous les avons soutenus sans délai avec des mesures fortes. Avec eux, pour eux, la municipalité a mis en œuvre de nombreux dispositifs d'accompagnement. Ainsi, le Contrat de Redynamisation Artisanale et Commerciale (CRAC), initié dans le cadre de l'opération "Action Cœur de Ville", permet, par exemple, de proposer aux futurs commerçants des cellules commerciales rénovées à des tarifs raisonnables. À ce titre, ce sont près de vingt nouveaux commerces qui auront ouvert en centre-ville entre la rentrée de septembre et la fin de l'année. Preuve de la réussite de la dynamique enclenchée par l'équipe municipale en matière de revitalisation du centre-ville, et ce malgré le contexte sanitaire et économique.

Accompagner le commerce, c'est continuer à nous rendre dans nos enseignes locales. Mais c'est aussi continuer à rendre la ville attractive. Il s'agit, pour la municipalité, de soigner l'urbanisme et les espaces verts, de développer l'habitat, de multiplier l'offre culturelle ou encore de favoriser la mobilité. Les prochains mois seront marqués par le chantier des boulevards Beauneveu et Saly qui vont être redessinés à la manière des autres boulevards ceinturant le centre-ville. De nouvelles pistes cyclables y favoriseront les déplacements doux, tandis que la navette gratuite "Le Cordon", dotée de nouveaux véhicules, continuera à amener toujours plus de passagers vers l'hypercentre, grâce aux nouvelles dessertes qui seront déployées prochainement dans plusieurs quartiers de Valenciennes.

Dans ces moments compliqués
 restons, ensemble, sereins.
 Prenez soin de vous. Bonne nuit
 Laurent Degallaix
 Maire de Valenciennes

LES BOULEVARDS SALY ET BEAUNEVEU VONT CHANGER DE V

VALENCIENNES MÉTROPOLE
ENTREPREND LE RÉAMÉNAGEMENT
DES BOULEVARDS BEAUNEVEU ET
SALY. ILS SERONT TOTALEMENT
MÉTAMORPHOSÉS.



20

MOIS DE TRAVAUX



Comme ce fut le cas pour les boulevards Carpeaux, Watteau et Pater, Valenciennes Métropole engage un grand chantier de réaménagement des boulevards Beauneveu et Saly ainsi que du parking de l'Esplanade. Au programme : la requalification de la chaussée avec la création de pistes cyclables et le redimensionnement des trottoirs, la réorganisation du

stationnement, le remplacement des candélabres, le renouvellement du mobilier urbain et des espaces verts, l'enfouissement des réseaux aériens et également la mise en œuvre d'un revêtement bois et végétal pour habiller la trémie béton (sous le pont). Déclarée d'intérêt communautaire, la requalification de ces deux grands axes s'élève à 11,5 M€, intégralement

VISAGE



En utilisant des matériaux similaires, il s'agira de donner la même identité que les autres boulevards ceinturant le centre-ville.



11,5

MILLIONS D'EUROS INVESTIS PAR
VALENCIENNES MÉTROPOLE POUR CE
CHANTIER STRUCTURANT



1,9

KM DE PISTES
CYCLABLES CRÉÉES

AMÉLIORER
LE CADRE
DE VIE DES
HABITANTS

financés par Valenciennes Métropole. En parallèle, les concessionnaires vont profiter de ce chantier pour renouveler la totalité des conduites d'eau potable et d'assainissement. Prévu pour durer 20 mois, le chantier se déroulera par phases successives. La circulation sera aménagée en deux fois une voie (au lieu de deux fois deux voies) avec restrictions

lorsque cela sera nécessaire. Ce grand projet vise à offrir une nouvelle identité à ces boulevards qui ceinturent le centre-ville, à les valoriser, à favoriser les déplacements doux, et à améliorer le cadre de vie des habitants.

 WWW.VALENCIENNES.FR

UN ESPACE PIÉTONNIER BAIGNÉ DE VERDURE

La Coulée Verte, liaison douce entre le centre-ville et ses boulevards, invite à la flânerie culturelle, naturelle et touristique.

Valenciennes continue de penser des espaces publics qui répondent à de hautes exigences esthétiques et environnementales tout en favorisant le bien-être de chacun. C'est le cas de la Coulée Verte, une voie piétonne qui débute de l'impasse d'en Bas l'Eau, longe le bâtiment de l'ancien Hôpital Général, puis l'ancienne caserne Ronzier, pour déboucher au cœur de l'espace vert du boulevard Harpignies près de l'hippodrome où se trouve le nouveau marché couvert (*lire article page 9*). Cette voie de 350 m de long environ, située exactement au-dessus de l'ancien lit du Vieil Escaut, la Ville l'a totalement réhabilitée. Végétalisation de la noue centrale avec diverses plantes vivaces et graminées, ornement du chemin

en pavés béton à joints végétalisés, nouvelle gestion hydrique permettant la récupération de l'eau de pluie, mise en lumière et projection d'une œuvre de Notre-Dame du Saint-Cordon sur les bâtiments de Valenciennes Métropole, valorisation de la sculpture "le messager" de Gertrude Schoen, mise aux normes d'accessibilité, installation de la vidéo-protection... Cette voie piétonnière, si agréable à emprunter de jour comme de nuit, favorise les déplacements doux et s'inscrit dans un véritable circuit pédestre de découverte en plein cœur de Valenciennes. Conjuguant harmonieusement l'urbain et l'humain, participant à la convivialité de la Ville, la Coulée Verte, inaugurée le 25 juin dernier, est également un nouvel axe

de connexion entre le centre-ville et les boulevards. À ce titre elle sera, avant la fin de l'automne, prolongée par des aménagements connexes menant, d'une part, jusqu'au passage de l'Arsenal et, d'autre part, jusqu'au phénix. Ce chantier, dont le coût s'élève à 800 000 euros, a bénéficié d'une enveloppe de 400 000 euros attribuée par Valenciennes Métropole via le fonds de soutien aux investissements communaux (FSIC). À noter que le projet d'aménagement a été réalisé en concertation avec la DRAC et en lien avec l'architecte du patrimoine spécialisé Monuments Historiques.

 WWW.VALENCIENNES.FR



AMÉNAGEMENTS URBAINS

TROIS CHEMINS POUR
RESTER EN FORME

En alliant le sport à la culture patrimoniale, les trois chemins de la forme de Valenciennes invitent à prendre soin de sa santé quel que soit son âge.

Depuis le début de l'année, trois chemins de la forme, des parcours de sport-santé connectés, sont proposés à Valenciennes. Le concept, initié par l'Institut des rencontres de la Forme et la Région Hauts-de-France avec l'aide de la Ville, vise à proposer des balades urbaines pour rester en forme et développer son bien-être tout en découvrant la ville. « La dimension sport-santé prend aujourd'hui toute sa place. Ces chemins de la forme permettent vraiment de sensibiliser à la pratique sportive car les portes d'entrée sont plurielles. On vient pour le patrimoine et finalement, en même temps et parfois même sans s'en rendre compte, on fait de l'activité physique. C'est un enjeu majeur pour la santé, notre patrimoine personnel le plus cher », insiste Lorenzo Del Ciotto, conseiller municipal délégué aux sports. Trois parcours maillent donc la ville : un de 4 km autour de l'étang du Vignoble, un de 3,3 km en centre-ville et un de 2,8 km baptisé "le parc de la citadelle et les Berges". Ces trois parcours, qui se rejoignent, créent une boucle de 10,1 km. Accessibles à tous, ces balades urbaines sont connectées. Il suffit de télécharger l'application gratuite Form'City ou de flasher les QR Codes présents sur les bornes et pupitres afin d'accéder aux exercices simples de renforcement musculaire à réaliser sur le mobilier urbain ainsi qu'aux vidéos informatives sur le patrimoine historique de Valenciennes.

EN BREF

UN NOUVEAU PARKING
DE 80 PLACES

Rue de la Tour Périlleuse, une toute nouvelle offre de stationnement vient d'être créée. Pas moins de 80 places de stationnement, à proximité immédiate du boulevard Harpignies, ont ainsi été regroupées dans un parking qui complète l'offre du centre-ville.

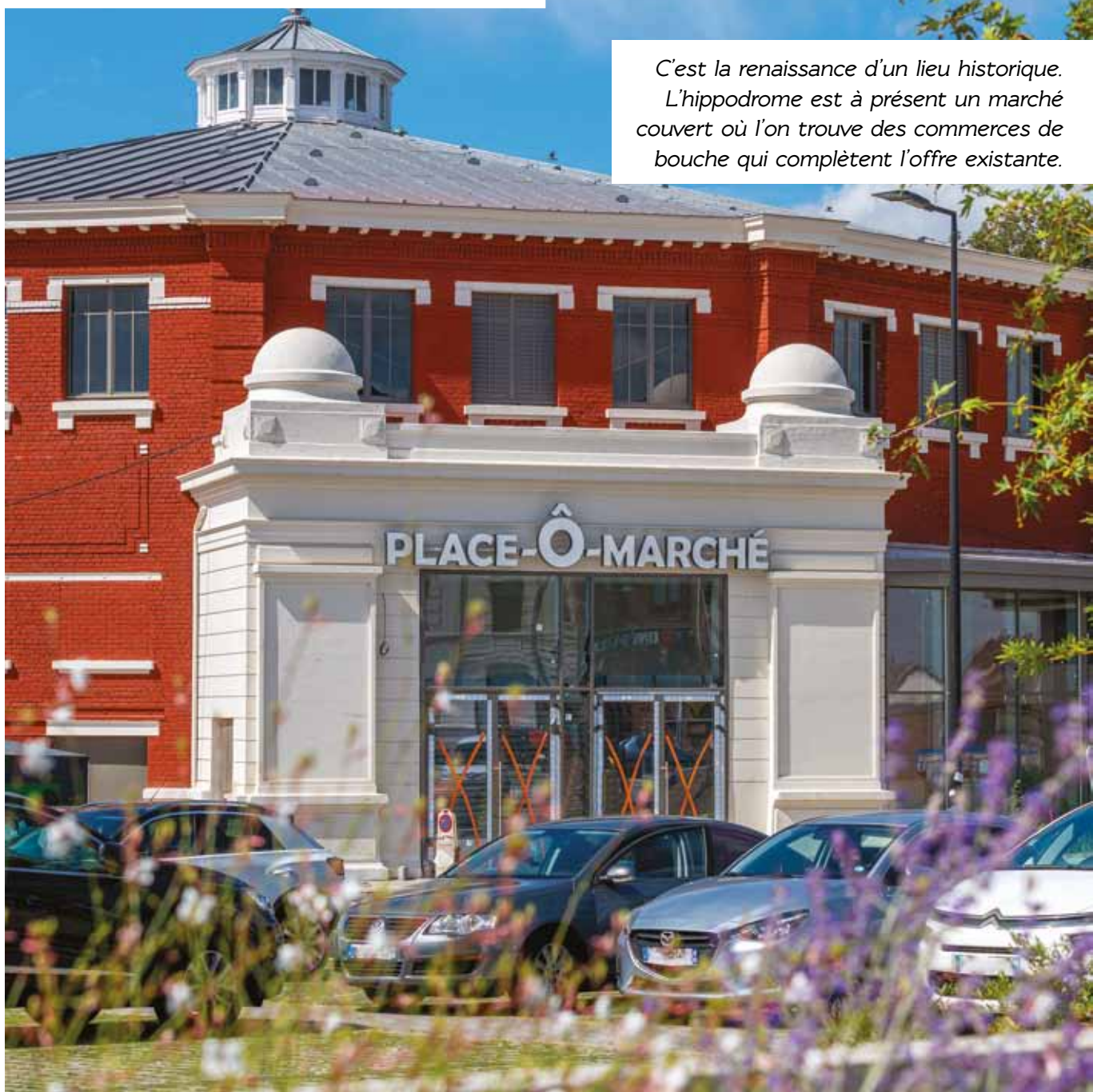
Un soin tout particulier a été apporté à l'esthétique avec des places en pavés à joints végétalisés, un accès en enrobé et quelques plantations. Coût total de l'opération : 120 000 euros, intégralement financés par la Ville.

Ce parking, placé en zone verte, sera accessible à l'automne.



UN MARCHÉ COUVERT À VALENCIENNES !

*C'est la renaissance d'un lieu historique.
L'hippodrome est à présent un marché
couvert où l'on trouve des commerces de
bouche qui complètent l'offre existante.*





7

COMMERÇANTS
ARTISANS


1 500

M². LA SURFACE TOTALE
DU MARCHÉ COUVERT

Il a enfin retrouvé son lustre d'antan. L'hippodrome, l'un des huit cirques en dur conservé en France, est en train de vivre sa seconde vie. En effet, cet édifice à l'architecture si particulière va devenir une halle de marché couvert, dont l'inauguration est prévue à l'automne. Place-Ô-Marché, c'est le nom de l'enseigne, va ainsi regrouper sept artisans indépendants : un poissonnier, un boulanger, un boucher, un caviste, un fromager, un épicier et un primeur. Un restaurant de quelques 700 m² complètera même l'offre dans les mois à venir. Au-delà de réunir des commerçants de proximité, le concept développé par Place-Ô-Marché vise à créer un véritable lieu de vie et d'échange.

« Les artisans et commerçants de ce marché couvert ont tous la passion de leur terroir et ils veulent la partager. Pour cela, des animations sont prévues afin de favoriser le lien social », explique Annabelle Sotoca, responsable de la communication de l'enseigne régionale qui ouvre à Valenciennes sa cinquième halle du type. À la différence près que le marché couvert de Valenciennes est le seul à naître dans un bâtiment patrimonial, gardien de la mémoire de la Ville. Dans la continuité du passage de l'Arsenal, à proximité immédiate du centre-ville et de la si jolie Coulée Verte (lire aussi en page 6), ce marché couvert est un nouvel atout, indéniable, pour le dynamisme du commerce valenciennois.



700

M². LA SURFACE DU
RESTAURANT QUI VA
REJOINDRE LES ARTISANS
DU MARCHÉ COUVERT

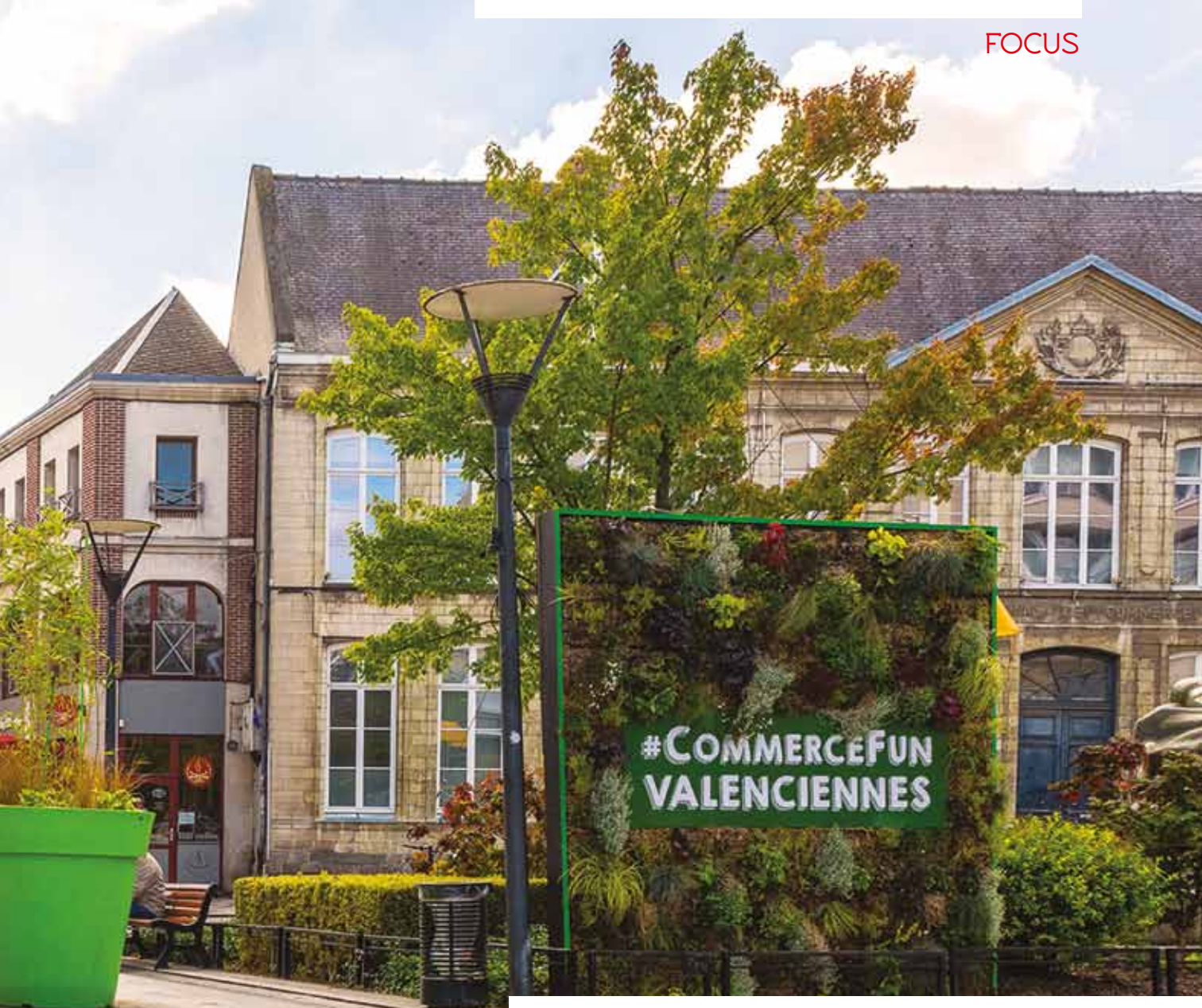

La poissonnerie Cazeel s'installe au marché couvert

WWW.VALENCIENNES.FR

COMMERCE

AVANCER, ENSEMBLE

Pour soutenir et accompagner le développement commercial du centre-ville, la municipalité élabore une démarche globale et actionne tous les leviers possibles.



« Valenciennes est génétiquement une ville marchande. Elle est reconnue comme un pôle marchand incontournable du territoire. La ville a un fort potentiel d'attractivité, nous sommes beaucoup sollicités, et notre volonté est d'agir, avec d'autres partenaires, pour le développement du tissu commercial », explique Didier Rizzo, adjoint au Maire chargé des politiques liées à l'activité commerciale et artisanale et à l'attractivité et à la redynamisation du territoire. Pour favoriser la dynamisation du commerce, particulièrement impacté par la crise sanitaire liée à la Covid-19, la municipalité développe une approche globale et transversale. Il s'agit non seulement de mettre en place des actions et dispositifs d'accompagnement mais aussi d'agir sur les autres aspects, comme l'urbanisme, les espaces verts, l'habitat, la mobilité, l'offre culturelle ou encore les services publics. Une vision globale pour favoriser la venue des chalands en ville.

LE COMMERCE, UN ENJEU MAJEUR DE DYNAMISATION DU TERRITOIRE

Depuis plusieurs années, la Ville de Valenciennes mène, en lien étroit avec ses partenaires, une politique volontariste en faveur du commerce. Dans cette période compliquée liée à la crise sanitaire, la Ville affirme plus que jamais son soutien à ces indispensables acteurs de proximité.

« Les commerçants ont traversé une période difficile et très angoissante. Cette inquiétude, je la comprends et la partage, étant commerçant moi-même. Mais la municipalité est là pour écouter, fédérer, accompagner. En étant l'une des premières villes à proposer un plan de 12 actions complémentaires à celles de l'État pour soutenir les commerçants et artisans pendant le confinement, nous avons envoyé un message fort. Il s'agissait de dire que nous étions là et que nous serions toujours là pour faciliter la dynamisation commerciale », explique Didier Rizzo, élu au commerce. Une série d'outils concrets sont déjà mis en place, notamment au travers de l'action "Cœur de Ville", soutenue par l'Etat. Ils servent une politique cohérente de préservation du commerce et de l'artisanat. Il s'agit par exemple de proposer les locaux rénovés à un tarif avantageux (lire en page 14) ou encore de favoriser la mobilité avec la navette gratuite Le Cordon. Une manager de centre-ville a aussi été nommée pour accompagner le développement

du centre-ville. Parallèlement à ces dispositifs, la municipalité a réalisé un important travail afin de réinventer une boucle marchande qui s'étend de la rue de Famars jusqu'au marché couvert de l'hippodrome (lire en pages 8 et 9), en passant par la place d'Armes, le passage de l'Arsenal et la Coulée Verte (lire en page 6). « Cela favorise la promenade en créant des points d'attrait sur un parcours agréable à emprunter. Quand la municipalité rénove ses voiries, embellit ses espaces verts, crée des animations, cela participe à son attractivité. C'est un cercle vertueux et cela implique une vision globale », insiste Didier Rizzo. Des "cafés commerces", complémentaires aux Etats Généraux du commerce, vont être organisés dans

les prochaines semaines pour venir à la rencontre des commerçants de chaque quartier. La Ville, contrainte d'annuler la plupart de ses événements en raison des restrictions sanitaires, a investi, cet été, les rues commerçantes du centre-ville avec des créations éphémères de peinture au sol. « Il s'agissait vraiment d'apporter de la couleur, de l'art, de la vie aux rues commerçantes. De dire aux chaland, non plus de rester chez eux mais de venir retrouver leurs commerçants. L'animation de rentrée a été un signal fort, résultat d'une belle synergie entre les commerçants et la municipalité » détaille Emilie Lederqc, conseillère municipale déléguée à l'animation commerciale.





*Les jeunes de la maison de quartier
Beaujardin ont donné de la couleur
aux rues de la ville*

CHIFFRES CLÉS



1138

cellules commerciales
à Valenciennes dont 763 en
centre-ville



88

commerces ouverts
depuis janvier 2019



3

Valenciennes est classée 3^{ème} des
Hauts-de-France en terme
de chiffre d'affaires

FAIRE BATTRE PLUS FORT LE COEUR DE VILLE



*La première cellule rénovée
via le CRAC se situe
rue de la Vieille Poissonnerie*

Grâce au Contrat de Redynamisation Artisanale et Commerciale (CRAC), soutenu par l'État via le dispositif "Action Cœur de Ville", la Ville délègue à Attractive Valenciennes - une filiale de la CCI Grand Hainaut - son droit de préemption commercial. En clair, il s'agit d'acquérir des cellules commerciales vides, de les rénover s'il y a lieu, puis les remettre à la location avec un loyer cohérent

par rapport à celui du marché. Une solution pour lutter contre les locaux délaissés et inciter les jeunes entrepreneurs à s'implanter dans l'hyper-centre de Valenciennes. Alors que cinq études sont en cours pour de nouvelles acquisitions, une cellule est d'ores et déjà proposée à la location. Il s'agit d'un ancien salon de coiffure, d'une surface commerciale de 30 m², situé rue de la Vieille Poissonnerie. Totalement

remise à neuf, cette cellule a été proposée aux porteurs de projets qui répondaient à la typologie souhaitée. Ces derniers pouvaient répondre à un appel d'offre clôturé fin septembre. L'objectif est de favoriser l'implantation de commerces innovants. À noter qu'en lien avec les acteurs de la création, des formules d'accompagnement sont proposées aux commerçants s'installant dans les cellules louées.

COMMERCE



MATHIEU MARTIN, créateur de l'enseigne de prêt-à-porter Zohoha

« Nous avons déjà une boutique à Cambrai et nous voulions créer un second magasin dans la région. Les dispositifs d'accompagnement proposés par la municipalité et ses partenaires nous ont convaincus de choisir Valenciennes. Nous nous sentons épaulés et vraiment bien accueillis. »

COUP DE POUCE POUR LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

C'était l'une des douze mesures du grand plan d'actions engagé par la Ville pour soutenir le commerce pendant la crise sanitaire : la création d'un fonds de soutien pour l'accompagnement à l'ouverture de nouveaux commerces. « Il s'agissait vraiment d'apporter une impulsion pour inciter les créateurs à se lancer », souligne Didier Rizzo, adjoint au Maire en charge des politiques liées à l'activité commerciale et artisanale. La Ville a donc provisionné 50 000 euros pour ce dispositif qui concerne les entrepreneurs ayant l'intention d'ouvrir un commerce en centre-ville avant le 31 décembre. Attribuées après validation auprès d'un comité (composé de divers partenaires de la Ville), les subventions s'élèvent à 3 000 euros maximum et concernent tout type de commerce. « L'aide est versée en deux fois. Jusqu'à 1 500 euros dans un premier temps. Puis, une seconde enveloppe peut être attribuée, six mois après, en fonction du projet présenté », détaille Didier Rizzo. Une dizaine d'entrepreneurs a déjà bénéficié de cette aide.

EMILIE LECLERCQ ET DIDIER RIZZO
« ACCOMPAGNER LE COMMERCE »

Pour les élus au commerce, la Ville se pose en facilitatrice.

Quels sont les enjeux pour un commerce encore plus fort ?

Valenciennes est la troisième ville des Hauts-de-France en termes de chiffre d'affaires du centre-ville, juste après Lille et Amiens. Maintenant, il faut viser la seconde place du podium ! Cela passera par la qualité de l'accueil, par la diversification de l'offre, par la digitalisation. Il faut aussi que les commerçants soient fiers de leur ville. La municipalité a beaucoup d'énergie et beaucoup d'idées pour accompagner la prospérité du commerce. Nous nous posons en facilitateurs avec divers dispositifs et nous créons les conditions pour que Valenciennes soit une ville attractive, dynamique et accueillante.



Céline DEREIMS, a créé la librairie « Les Yeux qui pétillent », un lieu de rencontre autour de la culture. L'aide à l'installation lui a permis d'être plus à l'aise pour son lancement

BENJAMIN SABLIERE, créateur la boutique de prêt-à-porter "Ô charmant Français"

« L'aide à la création d'entreprise proposée par la Ville est un vrai tremplin de trésorerie. J'ai créé, rue du Quesnoy, un concept-store dédié à la mode masculine made in France. Je suis valenciennois depuis toujours et il me tenait vraiment à cœur de participer à la vie de ma ville. »





LE SQUARE DE LA PLACE DU NEUFBOUG AMÉNAGÉ EN JARDIN À LA FRANÇAISE

Bordée de maisons du XVIII^e siècle, aux jolies façades rénovées, la place du Neufbourg est un endroit pittoresque de Valenciennes. Agrémentée d'un square depuis quelques années, elle est aussi un espace de promenade privilégié. Pour donner encore plus de panache à cet espace de verdure articulé autour de la statue de bronze "La Vénus moderne" d'Henri Derycke, la Ville a totalement repensé sa conception afin d'en faire un véritable jardin à la française. Ce type de jardin, que l'on ne trouve nulle part ailleurs à Valenciennes, va permettre de créer des perspectives, d'aérer l'espace autour des topiaires et de renforcer la personnalité de la plus historique des places de Valenciennes. Au-delà de rendre hommage au sculpteur Henri Derycke, avec une réelle mise en valeur de l'art sculptural du végétal, ce nouvel aménagement confirme la qualité du bien-vivre à Valenciennes, et participe au maintien des 4 Fleurs, détenues par la Ville depuis 2015.

Une enveloppe de 30 000 euros va être consacrée à cet aménagement qui sera réalisé à l'automne par les services municipaux.

UNE CASCADE AU PARC DE LA RHÔNELLE

L'enrochement qui surplombe le plan d'eau du parc de la Rhônelle a été refait à neuf. Pour cette réalisation, la Ville a fait appel à des entreprises réalisant des décors rocheux. Pour compléter cet aménagement paysager une cascade a également été créée avec la mise en place d'un système de surpresseur branché sur la conduite d'eau napoléonienne, une eau gratuite et non potable permettant ainsi des économies de fonctionnement. Au-delà de ses atouts esthétiques, cette cascade est aussi utile pour oxygéner l'eau des poissons évoluant dans ce bassin. Une enveloppe de 300 000 euros a été consacrée à la réalisation de cet aménagement.



ÉLODIE CARON, conseillère municipale déléguée à la mise en valeur des espaces verts et de la qualité de vie urbaine

« Les parcs et jardins contribuent à l'embellissement de la Ville et participent à rendre le cadre de vie des habitants toujours plus agréable. Nous continuons à les développer, à les aménager en choisissant des végétaux diversifiés et en adéquation avec notre volonté d'une gestion plus écologique et plus économe en eau. »

BASILIQUE



L'ORGUE DE TRIBUNE EST DE RETOUR

Depuis le début de l'année, l'orgue de tribune est revenu à Valenciennes. Il sera remonté dès que l'avenir de la basilique sera écrit.

Les orgues de la basilique Notre-Dame du Saint-Cordon - l'orgue de tribune et l'orgue de chœur - sont des bijoux du patrimoine français. Classés monuments historiques ces instruments à vent conçus par Joseph Merklin en 1891, sont un concentré de prouesses techniques et artistiques qui a révolutionné le travail des facteurs d'orgues en utilisant, notamment, l'électricité et la traction à distance. En 2015, alors

qu'ils étaient enchevêtrés entre les échafaudages consolidant la nef, la Ville a décidé de les mettre à l'abri. L'orgue de chœur a été isolé dans un coffrage tandis que l'orgue de tribune a été méticuleusement démonté puis stocké à Nantes dans un local adapté. Fin 2018, la Ville a engagé la restauration de l'orgue de tribune pour un montant de 530 000 euros. Rapatrié depuis février, cet orgue est actuellement conservé, sous alarme, dans

d'immenses caisses garantissant une bonne hygrométrie. Mais pour le moment, pas question de le remonter. En effet, il est impératif d'attendre la configuration finale de la basilique pour l'accorder et éviter toute détérioration pendant les éventuels travaux à venir. Il faudra donc attendre encore un peu pour entendre à nouveau les orgues résonner. Mais ils sont là. Ils sont beaux. Et prêts pour vivre l'avenir de la basilique.

« UNE SAISON JOYEUSE, GÉNÉREUSE ET TOUT PUBLIC »

La saison 2020/2021 du phénix scène nationale est lancée. Pas moins de 60 spectacles, soit 200 représentations, seront proposées dans le grand théâtre de Valenciennes et hors les murs.

Lancée vendredi 4 septembre avec la fête de réouverture, la saison 2020/2021 du phénix a exceptionnellement été articulée en deux parties, de septembre à décembre 2020, puis de janvier à juin 2021. « Il s'agissait de répondre au mieux à l'incertitude de l'évolution des mois à venir, tout en essayant de projeter notre activité. Rien n'a été simple depuis l'arrêt net, en mars dernier, en raison de la pandémie. La réorganisation a été d'une rare complexité.

Nous avons remodelé la saison près de 20 fois ! Mais aucun de nos partenaires ne nous a lâché et nous avons réussi, en dialoguant avec toutes les équipes artistiques et en jonglant avec les contraintes de disponibilités de chacun, à maintenir le cap et à proposer une saison joyeuse, généreuse et tout public », détaille Romaric Daurier, directeur du phénix. Certaines équipes ont ainsi totalement repensé la mise en scène de leur spectacle pour respecter la distanciation sociale « Il

a fallu se réinventer », insiste le directeur du phénix qui a travaillé, avec ses équipes et avec les conseils du Centre Hospitalier de Valenciennes, à une série de protocoles pour accueillir le public dans de bonnes conditions sanitaires. Les masques sont obligatoires pour circuler dans le théâtre, du gel hydroalcoolique est à disposition et les groupes de réservation sont séparés les uns des autres. Pour cette saison 2020/2021, le phénix a programmé de nombreux spectacles tout public. Ainsi, plus de la moitié des représentations sont à aller voir en famille, dès 6

mois pour l'un des spectacles. Théâtre, danse, magie nouvelle, musique, théâtre cirque... 60 spectacles, soit 200 représentations, sont programmés jusqu'en juin.

Un spectacle à ne pas rater pour la première partie de saison ? "Les Sea Girls au pouvoir !". Les 14 et 15 octobre, à 20h, un groupe de quatre chanteuses type cabaret burlesque présenteront un joyeux spectacle sur les conditions de la femme inspiré de l'assemblée des femmes de l'écrivain Aristophane. Le mois de Novembre sera également un moment marquant du début de saison avec le "Next Festival" et ses 30 spectacles répartis sur les scènes de la région et de Belgique. « Il y aura beaucoup de créations, dont certaines de nos artistes associés », détaille Romaric Daurier. Pour les plus jeunes, un temps fort, avec trois spectacles tout public, est prévu juste avant les vacances de Noël. Bien sûr, tous les spectacles qui font la saison culturelle 2020/2021 ont été

choisis avec beaucoup de soins afin de donner envie, à tous, de pousser les portes de ce bâtiment récemment rénové par Valenciennes Métropole.

Pôle européen de création, le phénix est aussi « un véritable lieu de synergies grâce à ses espaces de détente, son bar, sa médiathèque coopérative ou encore la maison des Loustix. Il est inscrit dans la ville, c'est un lieu de vie quotidien pour se poser, se retrouver, échanger ou encore inventer ensemble des projets inédits », invite Romaric Daurier. Le phénix est ouvert tous les jours.

«Un véritable
lieu
de synergies»



LE PHÉNIX, SCÈNE NATIONALE

BOULEVARD HARPIGNIES

📞 03 27 32 32 32

<https://scenenationale.lephenix.fr>

🌐 WWW.VALENCIENNES.FR



*"Les Sea Girls au pouvoir !",
un joyeux spectacle avec quatre
chanteuses type cabaret burlesque*



1 DE NOUVELLES NAVETTES POUR LE CORDON

Depuis un an, la navette "Le cordon" propose de se déplacer gratuitement en centre-ville en reliant les parkings, gare et stations tram aux principaux centres d'intérêt de Valenciennes. Accessible sans titre de transport, cette navette s'arrête à chaque station toutes les 15 minutes, du lundi au samedi de 7h30 à 19h30. Pour optimiser le confort des usagers, le SIMOUV a acquis une nouvelle flotte de véhicules qui disposent de vitres panoramiques, d'une sellerie confortable et d'une climatisation. Pour les personnes à mobilité réduite, le plancher bas et la rampe électrique facilitent les montées et descentes. Ces nouveaux véhicules ont une capacité de 29 personnes. À noter que, comme dans tous les transports en commun, les clients doivent respecter les mesures sanitaires en vigueur.

Toutes les informations sur <https://lecordon.transvilles.com/>

2 C'EST LA RENTRÉE DU CINÉ-CLUB

Le ciné-club Art et Essai a entamé sa 28^{ème} saison. Tous les mardis et jeudis, à 20h15, l'équipe de

l'association Atmosphères propose ainsi un film rigoureusement choisi. « Nous reprenons l'actualité là où nous avons dû l'arrêter. Malgré le contexte sanitaire, qui a empêché certaines sorties de films, nous sommes en mesure de proposer une belle programmation de rentrée avec des films qui correspondent à l'ADN du ciné-club », détaille Jean-Marc Delcambre, directeur de l'association. L'adhésion à Atmosphères (20 € par an) offre un tarif réduit à chaque séance du ciné-club (6 € au lieu de 10 €) ainsi qu'à toutes les séances du cinéma Gaumont (7,50 €). Les places sont vendues à la caisse spéciale Écran 2, avant chaque séance, dès 19h45.

Plus d'informations sur <https://ecran2valenciennes.fr>

3 LA TOUSSAINT, DANS LES CIMETIÈRES

Une permanence du bureau administratif sera assurée le 1^{er} novembre dans les cimetières Saint-Roch et Saint-Jean, ouverts de 8h à 18h. Pour des raisons de sécurité et de fonctionnement, les personnes habilitées à circuler avec leur véhicule pendant l'année dans les cimetières n'y seront pas autorisées le jour de la Toussaint. Les



travaux de nettoyage, d'entretien, de lessivages des marbres doivent impérativement être terminés avant le 28 octobre au soir. Pour rappel, les concessionnaires, ayants droit ou familles doivent entretenir et veiller au bon état général de solidité et de propreté des sépultures et des monuments érigés.

NUMÉROS
UTILES

HÔTEL DE VILLE : 03 27 22 59 00
 POLICE MUNICIPALE : 03 27 22 58 38
 BRIGADE DE NUIT : 03 27 22 43 70
 POLICE NATIONALE : 17
 POMPIERS : 18
 SAMU : 15
 APPEL D'URGENCE EUROPÉEN : 112
 ACCUEIL SANS ABRI : 115
 ALLO ENFANCE MALTRAITÉE : 119
 PÔLE SENIORS : 03 27 22 46 66
 ESPACE JEUNESSE FAMILLE : 03 27 22 59 15

VALENCIENNES
À VOTRE SERVICE

NUMÉRO VERT DE LA VILLE :
 0 800 111 444

Un numéro pour les problèmes de :

- VOIRIE : trous, réparation de potelets...
- ÉCLAIRAGE PUBLIC : panne, dégradation...
- PROPRIÉTÉ : détritrus hors collecte Valenciennes Métropole...
- ESPACES VERTS : tontes, élagage...

Vos demandes seront automatiquement enregistrées et transmises aux services municipaux concernés.

L'APPEL AU N° VERT EST GRATUIT DEPUIS UN FIXE.

LA PAROLE AUX GROUPES POLITIQUES

Fidèles à nos convictions et à nos engagements, nous avons décidé de ne pas assister à l'élection du Maire et à l'installation du Conseil Municipal, le 26 Mai dernier. Nous avons eu raison puisque le groupe d'opposition mené par Quentin Omont, à son tour et comme nous l'étions déjà, a été voué, ce jour-là, au mépris insultant et déclaré publiquement du maire pour les 6 ans à venir ! Nous avons également décidé de ne pas participer au Conseil du jeudi 2 Juillet. Nous avons eu raison aussi puisque le groupe de Q. Omont auquel nous avons donné procuration, n'a, comme nous, obtenu aucune nomination. Enfin, pour avoir constaté des faits et des actions irréguliers lors de la campagne du maire et le jour du scrutin, le 15 Mars dernier, nous avons, conjointement avec M. Omont déposé un recours auprès du tribunal administratif de Lille. Dans l'attente d'une décision judiciaire, nous serons réactifs et présents aux futurs conseils par attachement à la démocratie et par respect envers nos électeurs. **Didier LEGRAND, Kostia HUANT, Michel BROUILLARD, Groupe "Valenciennes c'est vous"**

Le 2 juillet 2020 a eu lieu le deuxième Conseil de la mandature. La dimension délibérante de cet organe essentiel de la vie municipale est réduite à sa plus simple expression. Nous avons contesté une nouvelle fois le vote au maire d'une 28^e délégation de pouvoir. Le règlement intérieur, censé nous permettre de travailler en commun nous est imposé sans discussion. Représentants d'une partie de l'opposition, nous avons été exclus de toutes les commissions thématiques, sans exception. Sont venus ensuite les votes de rémunérations très confortables à 9 élus de la majorité : 1 522 euros par mois pour M. Marchant, président de la SAEM Stationnement, 1 540 euros par mois pour M. Audegond, président directeur général de la SPL Stationnement, 6 000 euros par an aux 7 administrateurs. Dans le même temps les salariées d'ONET assurant le nettoyage de l'hôpital de Valenciennes en pleine crise du COVID réclamaient qu'on leur verse une prime digne de ce nom. Tout va bien au pays de Laurent Degallaix... **Quentin OMONT, Luce TROADEC, José PRESSOIR, Groupe "Valenciennes, verte et solidaire"**

Après la crise sanitaire due au Covid-19, notre territoire (et plus généralement notre pays) va subir une crise économique et sociale sans précédent. Celle-ci s'est déjà récemment manifestée, notamment avec le mouvement des gilets jaunes qui visait à exprimer un ras-le-bol général de la population sur des sujets tels que la fiscalité ou le prix du carburant entre autres. Le seul véritable moyen de redresser notre économie, c'est de travailler ensemble. Pour ce faire, il nous apparaît primordial d'acheter local. Acheter local c'est avant tout privilégier les circuits courts (acheter directement ses légumes dans une ferme par exemple). Ensuite, cela consiste à privilégier également nos artisans ainsi que les commerçants du Valenciennais et à plébisciter les produits de notre région. Outre le fait de relancer l'économie, c'est aussi une occasion de mettre en valeur notre patrimoine et d'attirer du monde. Car encore une fois, cela ne fonctionnera que si nous nous sentons tous concernés. **Chantal PLAQUET, Franck DELOGE, Groupe "Défendre les Valenciennais"**

Soutenir le commerce, les cafés et les restaurants, c'est redonner vie à Valenciennes. Surtout que la crise du coronavirus fragilise ces petites entreprises. Pourquoi pas 100 nouveaux projets sur 10 ans dans le cadre d'un urbanisme vertueux qui relève les défis écologiques et de l'attractivité : piétonisation, développement des alternatives à la voiture, zones arborées, réhabilitation des logements vétustes. Un commerce prospère se conjugue avec pouvoir d'achat et emplois ! Stop aux délocalisations, au chômage et aux géants du Web qui maltraitent les salariés et contournent les impôts ! Privilégions la proximité, les marchés, les circuits courts ! Préservons la beauté architecturale et patrimoniale et développons la place de la culture et des artistes durement frappés par la pandémie. Ils proposent découvertes et plaisir d'être ensemble pour une ville vibrante et attachante. Les commerces contribuent pleinement à cette convivialité chaleureuse des rencontres humaines irremplaçables ! **Nathalie LORETTE, Groupe "Valenciennes Citoyenne"**

UNE FIN POUR TOUTES LES FAIMS

► Fin juin, Rico & Co a ouvert ses portes rue de Famars. On y trouve des gourmandises sucrées et salées ainsi que des boissons chaudes et froides à déguster sur place ou à emporter.



PETITS CRÉATEURS ET MERVEILLES

Inauguré jeudi 10 septembre, le concept-store *À la découverte des créateurs d'ici et d'ailleurs* est installé rue de Paris. On y trouve des articles de mode, des accessoires et d'autres articles de créateurs et artisans.



L'AMÉRIQUE CHEZ NOUS

▲ Depuis mardi 1^{er} septembre, *American District* propose une large variété de produits culinaires venus des Etats-Unis



POUR LES AMOUREUSES DE LA MODE

▲ *Astuce Store* c'est, depuis le 5 septembre, un nouveau repère de la mode féminine. Plusieurs marques sont représentées dans cette boutique installée rue de la Vieille Poissonnerie.



S'HABILLER MADE IN FRANCE

▲ Rue du Quesnoy, la boutique *O'charmant Français* propose, depuis mercredi 2 septembre, du prêt-à-porter masculin exclusivement fabriqué en France. La boutique a été inaugurée samedi 5 septembre.



PÉTILLANTE CULTURE

◀▲ Samedi 5 septembre, la librairie indépendante *Les Yeux qui pétillent* est née au cœur de l'avenue Clémenceau. Ce lieu de vie culturelle, propose des ateliers d'écriture, des lectures de contes, des rencontres avec des auteurs et dispose également d'un espace salon de thé.

Valenciennes ma Ville

> valenciennes.fr



Ville de
Valenciennes