

Valenciennes

→ infos

N°72 JANVIER - FÉVRIER 2017

MA VILLE AVANCE |

REGARDS |

ENSEMBLE |

CÔTÉ PRATIQUE



DOSSIER

Commerce

Une ambition partagée p - 06



Budget 2017

Une dynamique de projets sans hausse d'impôts

Le Rapport d'Orientation Budgétaire a montré que la gestion raisonnée et responsable des finances communales assure pour 2017 la poursuite active des programmes d'investissement.

Dresser un panorama budgétaire global et envisager les perspectives pour l'année à venir. Telle est la mission dévolue chaque année au Rapport d'Orientation Budgétaire (ROB), anciennement dénommé Débat d'Orientation Budgétaire. Lors de ce premier acte en vue de l'adoption du budget 2017 de la Ville, ont notamment été évaluées les marges de manœuvre possibles pour la commune, confrontée à un contexte national des finances publiques qui se dégrade encore. L'État continue en effet de mettre les collectivités locales et notamment les communes à contribution pour redresser les comptes publics. Pour rappel, les dotations de l'État versées à la Ville de Valenciennes ont diminué de... 3,5 millions d'euros depuis 2013.

« Trouver des solutions d'économies »

En 2017, manqueront 750 000 euros sur l'ensemble des dotations que l'État versera à la Ville. « Comme depuis cinq ans maintenant, note le député-maire Laurent Degallaix, il faut chaque année trouver des solutions d'économies et de gestion active, sans varier dans la réalisation de nos objectifs, en particulier en matière d'investissements dont Valenciennes a besoin. Ce qui est sûr est que la fiscalité de la Ville ne bougera pas en 2017, comme elle n'a pas bougé depuis 2012. Cet engagement restera un principe immuable jusqu'à la fin du mandat. C'est trop important pour les Valenciennois et les ménages qui n'ont pas été épargnés par les hausses d'impôts au niveau national ».

L'exercice reste pour autant délicat, à savoir gérer au plus près les finances locales alors que les dotations baissent inexorablement. La vente de bâtiments municipaux vides et sans affectation va par exemple se poursuivre dans le cadre d'une gestion économe des deniers publics, qui trouve une logique économique.

«Quelle famille ou quelle entreprise pourrait se permettre de conserver des bâtiments qui ne lui sont plus utiles ? Personne ! La Ville non plus ! De plus, la vente a un double effet bénéfique : mettre fin aux dépenses que nous engageons pour les entretenir et disposer de la possibilité de requalifier des bâtiments dans d'excellentes conditions de rénovation et de sauvegarde du patrimoine, tels que le Mont de Piété ».

Miser sur le volontarisme

D'un point de vue strictement comptable, la capacité d'autofinancement de la Ville se situe à un niveau satisfaisant, tandis que la maîtrise de la dette peut dégager des volumes d'investissements précieux pour renforcer la qualité et la proximité des services rendus à la population. Face aux objectifs affichés, tous les services de la Ville sont appelés à faire des efforts sur les dépenses de fonctionnement. « Il nous appartient à tous d'améliorer de façon continue les pratiques collectives, conformément à la volonté impulsée par Laurent Degallaix », argumente Arnaud L'Herminé, adjoint au maire délégué aux finances.

Pour le député-maire justement, « il nous faut maintenir une gestion raisonnée de nos budgets, dans le but de consolider notre capacité à investir, en adoptant toujours un volontarisme nécessaire dans la mise en œuvre de nos politiques, en particulier sociales. Notre maîtrise des dépenses devrait nous permettre d'investir cette année encore près de 20 millions d'euros. Le budget 2017 va sans aucun doute nous donner les moyens de poursuivre notamment l'ambitieux programme de rénovation de voiries, l'embellissement général de la ville et toutes les actions qui contribuent à améliorer la vie des Valenciennois ». ■

Développement économique

C'est complet !

La Ville a trouvé tous les investisseurs pour transformer l'avenue Pompidou en une entrée de ville de qualité à vocation tertiaire.



Avant, l'avenue Pompidou, longue de 1 700 mètres, avait l'allure d'une simple bretelle d'accès à l'autoroute et d'une entrée de ville quelconque. Aujourd'hui, elle a été transformée en un boulevard interurbain végétalisé et accueillant, qui donne le ton d'une ville embellie et attractive. Elle peut légitimement être considérée aujourd'hui comme un exemple de la capacité dont fait preuve Valenciennes pour reconquérir et optimiser son espace public. Et les investisseurs, suite à l'annonce de la Ville d'y développer un nouveau pôle d'activités tertiaires et commerciales de part et d'autre de l'avenue, se sont manifestés en nombre pour y décrocher une place de choix, là où passent près de 30 000 véhicules par jour. En étant très rigoureuse en terme d'enseignes présentes, d'aménagement paysager et d'architecture, la Ville s'est dessinée une entrée de ville à son image : dynamique et durable.

Toyota arrive

L'avenue Pompidou y regroupe désormais des restaurants, un village moto et un village auto qui poursuit son extension. Après Mercedes, l'enseigne Nissan devrait être inaugurée en tout début d'année tandis que les chantiers de la concession Citroën (garage Boutelier) et de l'entreprise de carrelage et de salles de bain Merrheim vont débuter dans les toutes prochaines semaines. Une autre concession automobile a aussi été annoncée.

Symbole fort pour le Valenciennois, Toyota, dont l'usine à Onnaing constitue l'une des locomotives économiques du territoire, va en effet faire sortir de terre un nouveau showroom de vente, dont la qualité architecturale n'aura rien à envier à ses voisines. Ce nouveau site de la marque phare valenciennaise prévoira également des espaces de réunions et de travail.

Il ne restait alors qu'un terrain disponible, celui situé juste à côté de l'espace municipal Pierre Richard. L'opérateur Link-City, pour le compte de Vallourec, va y construire un bâtiment pour lequel les travaux devaient débuter en tout début d'année. Ce bâtiment de plus de 4 000 m² regroupera les activités tertiaires de Vallourec, entraînant le maintien de 250 postes et par là même la création de 50 emplois. Perceptible depuis l'avenue Pompidou et intégrant ses propres solutions de stationnement, ce programme composera un nouveau front bâti cohérent, à l'endroit d'une "dent creuse" aujourd'hui.

Quant à la parcelle de l'ancienne station-service placée plus en contre-bas, la société Tryba a fait part de son intention d'achat et travaille sur un projet architectural en harmonie avec la "tonalité" de l'avenue.

En maintenant un haut niveau d'excellence, tant sur le choix des activités économiques que sur le soin apporté à l'élaboration des projets architecturaux, la Ville a donné à l'avenue Pompidou les moyens de jouer pleinement son rôle de pôle de développement économique, avec de nombreuses créations d'emplois à la clé. ■

Le mot du Maire



Madame, Monsieur,

Face à la concurrence d'Internet et du e-commerce, face à celle des grandes surfaces de périphérie et plus largement face à un pouvoir d'achat des ménages qui ne trouve toujours pas d'embellie durable et pourtant souhaitable, les commerçants valenciennois continuent d'innover et de proposer de nouvelles sources d'attractivité commerciale.

J'en veux pour preuve le lancement d'une nouvelle solution sur le Web, grâce à laquelle chacun pourra faire ses courses en ligne auprès de ses commerçants locaux.

Impulsée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut, avec le soutien notamment de la Communauté d'Agglomération Valenciennes Métropole, cette (r)évolution démontre la capacité de nos commerçants à se fédérer, à embrasser les défis de demain pour leurs métiers en pleine mutation, face aux enjeux notamment du commerce connecté.

Il suffit de voir aussi l'énergie et les animations déployées par nos commerçants tout au long de l'année, à l'occasion des fêtes de fin d'année par exemple ou du Black Friday fin novembre, de toutes les opérations commerciales imaginées pour donner envie à chacun de venir pousser les portes de leurs boutiques.

Bien sûr tout n'est pas rose et personne ne nie les difficultés. Mais loin de tomber dans une sinistrose parfois caricaturale, cet esprit d'entreprendre, qui joue la carte de la proximité, est devenu la règle pour conforter une dynamique que la Ville de Valenciennes, forte de son identité de ville marchande, encourage sans relâche. Avec et pour ses commerçants.

*Très belle Année 2017 :
bonne et pleine d'entraide.
Bonne nuit*

Laurent Degallaix
Député-Maire
de Valenciennes

Sommaire



Ma ville avance p - 02 à 05

Le mot du Maire p - 03

Regards p - 06 à 09

Ensemble p - 10 à 13

Côté pratique p - 14 et 15

Centre-ville

Un Arsenal de travaux

Le Passage de l'Arsenal, l'opération de requalification de l'ancienne galerie Val2, entre dans le vif du sujet avec une phase de démolition qui démarre en ce début d'année.



Elle ne sera bientôt plus qu'un souvenir. L'ancienne galerie Val2 place Charles de Gaulle, devenue une friche urbaine, va être détruite. « *La démolition va débuter en ce début d'année et sera suivie d'une période obligatoire de fouilles archéologiques. Le chantier de construction de cet ensemble immobilier de qualité devrait pouvoir s'engager dans le courant du premier semestre 2017* », se réjouit Guy Marchant, premier adjoint au Maire en charge de l'urbanisme, du développement économique et du commerce. 18 mois de travaux sont ensuite prévus pour faire de ce programme, situé à la croisée de deux axes commerciaux stratégiques, un nouvel espace de vie et de ville. En 2019, le Passage de l'Arsenal pourrait vivre ses premières heures et devenir un nouveau levier d'attractivité pour Valenciennes.

Des commerces et un cinéma

50 logements en accession à la propriété, une résidence services seniors composée de 90 appartements, un parking silo de 263 places, la présence de 11 cellules commerciales... Le Passage de l'Arsenal s'appuiera sur une mixité d'activités et de services et « *transformera ce quartier en reconnectant la place d'Armes et la rue de Lille, en créant une ouverture urbaine exceptionnelle sur le futur hôtel magnifique qui va faire revivre l'hôpital général* », assure Guy Marchant.

Ce projet, porté par le Groupe Hainaut Immobilier (GHI), le CFA, groupe Financière Duval, et la société JMP Expansion, sera

en effet basé sur la réalisation d'une rue centrale. La circulation piétonne y sera d'ailleurs la seule autorisée. Quant aux futurs commerces qui s'y planteront, ils viendront compléter, et non concurrencer, l'offre existante en centre-ville, « *dans le souci de capter de nouvelles clientèles, dont pourront bénéficier aussi l'ensemble des commerces du centre-ville, et pas seulement de bouche d'ailleurs. Le Passage de l'Arsenal a vocation à attirer de nouveaux chalandes en proposant un nouveau pôle commercial différent et complémentaire* », poursuit Guy Marchant.

Passerelle naturelle entre la place d'Armes et l'hôpital de Hainaut en cours de réhabilitation, le passage de l'Arsenal, qui bénéficiera d'un réaménagement de la place Charles de Gaulle, capitalisera également sur la possibilité d'un projet de complexe cinématographique composé de sept salles comprenant 95 à 230 places. Il devrait trouver place dans l'ancien arsenal militaire et offrir une belle perspective au bout du passage. « *Actuellement, les négociations entre la Ville, l'investisseur et le ministère de la Défense qui est propriétaire de ce bâtiment, se poursuivent* », confirme Guy Marchant. Pour ce projet de cinéma comme pour celui du Passage de l'Arsenal, la Ville se pose en facilitatrice. À plus long terme, la réhabilitation de la caserne Vincent pourrait venir poser une nouvelle pierre à cet édifice en devenir. À ce sujet, la Ville continue de discuter avec l'État. Pour l'heure, place à la démolition de l'ancienne galerie Match. Un nouveau point de départ qui sonne comme un adieu, pour un avenir radieux au terme de 18 mois de travaux. ■

➔ Chiffres clés

- 90** appartements pour seniors
- 50** logements en accession à la propriété
- 263** places de parking (1^{ère} phase)
- 18** mois de chantier
- 11** cellules commerciales

Patrimoine

« Dans le respect de son histoire »

Le Mont de Piété va faire l'objet d'un programme ambitieux de requalification grâce au groupe Histoire & Patrimoine.



Utilisé pour des associations, puis comme logement du conservateur du musée et, depuis quelques années, investi comme lieu de stockage du matériel des agents en charge de la propreté de la Ville, le Mont de Piété « ne dispose plus d'usage significatif depuis 1945 », souligne Daniel Cappelle, conseiller municipal délégué au patrimoine. La fin de la Seconde Guerre mondiale a en effet coïncidé avec l'année où le Mont de Piété a fermé ses portes après avoir été pendant des siècles au cœur de la vie de la cité. Inauguré en 1625, le Mont de Piété de Valenciennes faisait partie d'une série de Monts de Piété construits « à un rythme industriel. En 15 ans, l'architecte Cobergher, que l'on considère comme le Léonard de Vinci des Flandres, a construit 15 Monts de Piété dans le Nord, sur un rythme donc très rapide. Le Mont de Piété de Valenciennes a été bâti sur un établissement existant, à savoir l'hôtel de Potelle, un hôtel particulier dont les caves remontent au XII^e siècle », détaille Daniel Cappelle. Établissement économique utilisé par bon nombre de Valenciennois, quel que soit leur niveau social, cet édifice familièrement appelé "Chez ma tante" permettait aux habitants, en échange de liquidités, d'y gager des objets. Ces derniers étaient stockés dans des pièces bien protégées et munies de barreaux aux fenêtres. Si l'activité a été interrompue

pendant la Révolution, le Mont de Piété a repris son usage sous Napoléon pour définitivement fermer ses portes il y a plus de 70 ans. « Il y a une quinzaine d'année, la Ville a mené d'importants travaux pour refaire la toiture et ainsi protéger le lieu qui menaçait de ruine », précise Daniel Cappelle.

Un espace pour l'Office de Tourisme

Composé de trois étages répartis sur plus de 8 000 m², le Mont de Piété se cherchait donc depuis quelques années un usage pérenne. C'est un opérateur privé spécialisé dans la rénovation immobilière de biens prestigieux qui est venu offrir à la Ville l'opportunité de revaloriser ce monument inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. Le groupe Histoire & Patrimoine a ainsi fait une offre sérieuse d'achat à la Ville pour y aménager 18 logements de standing. « Ce projet va redonner vie à l'édifice, dans le plus profond respect de son histoire et de son identité. On y veillera assurément. Histoire & Patrimoine a montré dans d'autres villes sa capacité à valoriser des monuments historiques et à le faire de manière remarquable », poursuit Daniel Cappelle. En plus des logements, le groupe Histoire & Patrimoine s'est engagé à créer un local de près de 100 m² pour l'Office de Tourisme. Le démarrage des travaux est prévu pour le début d'année 2018. ■

FOCUS

L'hippodrome deviendra un marché couvert



Comme le Mont de Piété (voir article ci-contre), l'hippodrome va connaître lui aussi une renaissance, grâce à l'implication d'un investisseur privé. Soucieux de préserver l'identité et le cachet architectural du lieu, il a été retenu par la Ville au regard d'un projet de transformation en un marché couvert, sur les 920 m² de surface utile. L'investisseur se dit prêt à injecter 2,5 millions d'euros pour la réalisation des travaux de réaménagement de ce bâtiment édifié en 1924. Pour l'histoire, l'hippodrome de la place Poterne, l'un des huit cirques en dur restant en France, a accueilli dès ses débuts divers spectacles de cirque, et aussi des combats de boxe, des meetings, des concerts... Dans les années 50, la bâtisse a été délaissée pour devenir ensuite l'annexe d'un supermarché. Décagonal, ce bâtiment construit en brique sur une structure d'acier, de bois et de béton, a été acquis par la Ville en 2002. En septembre 2016, le service des Domaines a estimé la valeur de ce bien à 300 000 euros et à 100 000 euros pour la parcelle qui le jouxte. « Clairement, affirme Laurent Degallaix, député-maire de Valenciennes, nous pouvons nous réjouir que des investisseurs privés (en rien un vilain mot, même quand il s'agit de patrimoine) continuent de s'intéresser et de miser sur Valenciennes. Regardez le projet du Passage de l'Arsenal (voir article en page 4), l'hôpital général, les futures implantations sur l'avenue Pompidou (Toyota, Vallourec...), la mutuelle Just avenue de Verdun... C'est juste incroyable dans un contexte économique aussi morose au niveau national ». Si la Ville se sépare de cet édifice, elle le vend avec des clauses et exigences bien précises, imposées pour garantir un bâtiment sauvegardé et préservé, et faire vivre un lieu en sauvegardant son architecture si particulière. Opportunité pour valoriser ce patrimoine de Valenciennes, ce projet s'affiche aussi comme un véritable atout pour dynamiser le commerce local et concevoir une sorte de "halles" couvertes, où l'on devrait trouver des produits régionaux vendus par des producteurs locaux et des enseignes de bouche qui n'existent pas ou plus à Valenciennes, tel un poissonnier, avec possibilité de terrasses à l'extérieur et solutions de parking juste à côté.

Commerce

Une ambition partagée

Dans le prolongement de ses États généraux du commerce, la Ville de Valenciennes, soucieuse de consolider son attractivité de ville marchande, met en œuvre son plan d'actions en faveur du commerce et de ses commerçants.



Plusieurs temps forts comme la fête du commerce sont organisés avec le soutien de la Ville.

Valenciennes ville marchande... Malgré la crise qui perdure et un environnement économique qui peine à redémarrer, Valenciennes se bat pour continuer d'affirmer et de consolider sa "marque de fabrique", cette identité commerçante d'un centre-ville notamment qui a besoin de ses commerçants. Indépendants, franchisés, enseignes traditionnelles grandes marques... Ils contribuent à faire battre le cœur de Valenciennes et à l'animation quotidienne de ses rues passantes. Confrontés à la problématique de migration de clientèle vers les grandes structures commerciales et la révolution numérique qui a, elle aussi, totalement métamorphosé la façon d'acheter des consommateurs, les commerçants, avec le soutien actif de la Ville de Valenciennes, se mobilisent pour faire valoir leurs atouts, ceux de la proximité, du conseil personnalisé, du vendeur qui nous connaît... Bref de la qualité du "service compris", dont la force est d'aller à contre-sens de la consommation à

grande échelle. Aller chercher ses légumes chez le petit épicier du coin de la rue donne par exemple une toute autre valeur à sa cuisine. Acheter devient un acte citoyen et non plus seulement un réflexe relevant d'un besoin ou du simple plaisir d'acheter.

L'union fait la force

Les modes de consommation changent, tendent pas à pas à se tourner vers une recherche d'authenticité et de proximité. Pour résister à la crise et à la concurrence sévère d'Internet, les commerçants cherchent plus que jamais des solutions pour conserver un dynamisme. Pour cela, prévaut un vrai mot d'ordre : l'union, celle qui fait la force bien sûr et ouvre des perspectives pour former un "front commun", être plus compétitifs, ensemble.

« Il apparaît en effet indispensable, dans le contexte actuel, que les commerçants se fédèrent, travaillent main dans la main, partagent leurs expériences, leurs besoins, adhèrent à un projet commun pour une meilleure visibilité. Et nous, Ville de Valenciennes,

nous sommes heureux de les accompagner dans ces projets », assure Marie-Laure Cousin, conseillère municipale en charge du commerce. Pour soutenir les commerçants et créer une interface de dialogue, la Ville a ainsi organisé des États Généraux du Commerce. La première étape a eu lieu en novembre 2014 et depuis, divers problématiques telles que la place du vélo, les animations, la communication, la propreté urbaine ou encore la sécurité, ont pu être soulevées. De réunion en réunion, la Ville et les commerçants ont co-construit un plan d'actions comme une stratégie partagée pour dessiner les contours du futur, du commerce de demain. « Ce plan d'actions est décliné en plusieurs thématiques : l'attractivité, l'accessibilité, le vivre ensemble et l'urbanisme commercial. Il s'agit à chaque fois d'orientations stratégiques pour le développement de notre commerce local et pour faciliter l'implantation de nouvelles enseignes à Valenciennes. L'idée est vraiment d'impulser une réflexion globale et surtout concertée », insiste Guy Marchant,



Le service, le conseil, le sourire... Le commerce de proximité a de nombreux atouts.

adjoint au maire en charge du développement économique et du commerce. Plusieurs actions ont déjà vu le jour comme par exemple la taxation des locaux vacants, le développement d'animations collectives ou encore la création d'une fédération d'associations de commerçants.

Une logique de dynamisation

Alors que le nombre de locaux commerciaux vacants a légèrement baissé depuis 2015, Valenciennes maintient son niveau d'attractivité et d'activités, en particulier de son centre-ville. On peut même affirmer, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Grand Hainaut l'a constaté, que la Ville a plutôt bien résisté à la crise, le centre-ville étant toujours resté au cœur de l'action municipale. La Ville de Valenciennes a en effet renforcé depuis 2012 sa politique volontariste de redynamisation de son centre-ville, dans la continuité du programme de rénovation qui, entre 2003 à 2007, a permis de requalifier 80% de l'espace public (voiries, trottoirs, éclairage, aménagements paysagers...). La création d'un nouveau pôle commercial et de services, le futur Passage de l'Arsenal (voir article en page 4), vise dans ce cadre à devenir une nouvelle locomotive pour le commerce. « On connaît l'intérêt infailible que porte Laurent Degallaix, notre député-maire, aux commerçants, tant il mesure leur importance dans une logique

globale de dynamisation du centre-ville. Assurément, il faut du temps pour que les effets positifs de notre action, menée avec les commerçants, se ressentent réellement », assure Guy Marchant. À ce titre, le pôle d'activités situé sur l'avenue Pompidou (voir article en page 3), toujours en plein essor, et le pôle ludique autour des cinémas Gaumont génèrent en parallèle une clientèle nouvelle à Valenciennes, que l'on retrouve aussi en centre-ville.

A l'heure du numérique

Dans cette période de mutations, le numérique s'affiche assurément comme un levier de croissance et de notoriété pour les commerces de proximité. C'est même une certitude pour la CCI Grand Hainaut qui, en mars, va lancer son grand projet de plateforme connectée (voir article en page 9), un site Internet organisé tel une "place de marché locale" et dont l'objectif premier est de donner aux commerçants indépendants une belle visibilité sur le web. « Nous accompagnons la CCI dans ce projet, qui a vocation à développer la présence des indépendants sur Internet et à ce qu'ils puissent bénéficier de l'engouement pour le e-commerce, avec des tarifs compétitifs et sans contraintes techniques. Aujourd'hui, de plus en plus de personnes veulent revenir vers leurs commerçants, sans connaître forcément la diversité des produits vendus à Valenciennes. Ce site va pouvoir

combler ce manque et donner la possibilité d'acheter directement en ligne », explique Marie-Laure Cousin. Accessibles depuis son ordinateur ou son téléphone mobile, les commerces de Valenciennes seront virtuellement ouverts 24h sur 24 et 7 jours sur 7. « L'engouement est partagé par de nombreux commerçants, qui ont compris l'intérêt d'une telle démarche et l'attente des consommateurs », poursuit Marie-Laure Cousin. Plusieurs formations ont d'ailleurs été proposées aux commerçants pour les aider à s'approprier au mieux ce nouvel outil soutenu par la Ville de Valenciennes et Valenciennes Métropole, et ainsi gagner en compétitivité.

Pour accroître l'attractivité de son centre-ville, la Ville de Valenciennes va également poursuivre sa politique d'animations du centre-ville, conformément à l'engagement de Laurent Degallaix d'accompagner également la dynamique commerçante par des manifestations de qualité, en particulier sur la place d'Armes. Le marché de Noël, les regroupements de voitures anciennes, les concerts, le marché des saveurs et autres fêtes du sport ou encore du vélo proposent autant de bonnes raisons de venir et de pousser aussi la porte des commerces. « Et tous les jours, conclut Guy Marchant, il faut se renouveler pour mieux réinventer Valenciennes dans sa fonction de ville marchande ». ■

MARTINE BEAUVOIS

Tambour Battant

« Mon magasin, ma passion »



Je suis installée à Valenciennes depuis 1988 et mon magasin, c'est un peu mon bébé, ma passion. Il est important de s'appuyer sur les petits indépendants pour donner une valeur ajoutée au commerce. Nous avons une belle ville avec de beaux magasins, il faut se serrer les coudes pour avancer.

MARC MICHEL

Co-président de "Bienvenue à Valenciennes"

« Les commerçants se fédèrent »



En mars 2016, nous avons créé une fédération qui chapeaute toutes les associations de commerçants et d'artisans de la ville et dont la vocation, grâce à des moyens de communication et d'animation plus importants, est de devenir un interlocuteur unique pour les institutions.

ÉLISE HANNA

Co-responsable boutique Tricylandre

« Une belle visibilité »



Après 18 ans à Anzin, nous avons fait le choix en novembre de rejoindre Valenciennes, la ville centre. Sur la place d'Armes, nous bénéficions d'une belle visibilité et d'un passage important, notamment grâce aux animations du centre-ville. Les premières semaines se montrent positives.

FOCUS

**LES CHIFFRES CLÉS
DU COMMERCE À
VALENCIENNES**

16 000 €

Le budget consacré, en 2016, par la Ville pour soutenir les associations commerçantes valenciennoises (en plus de l'aide apportée au niveau logistique et communication pour leurs animations hebdomadaires)

1154

Le nombre de commerces à Valenciennes (au 31 octobre 2016 car en perpétuelle évolution). 17% sont des cafés et restaurants, 12% des commerces ont une activité autour de l'équipement de la personne, 6,5% tournent autour de l'alimentation, 5% autour du loisir et de la culture et 4,5% concernent l'équipement de la maison

83

En % le nombre de locaux commerciaux occupés à Valenciennes

60

Le nombre de commerçants indépendants qui adhèrent au projet de commerce connecté (voir article en page 9)

52

Le nombre d'ouvertures de commerces nouveaux en 2016



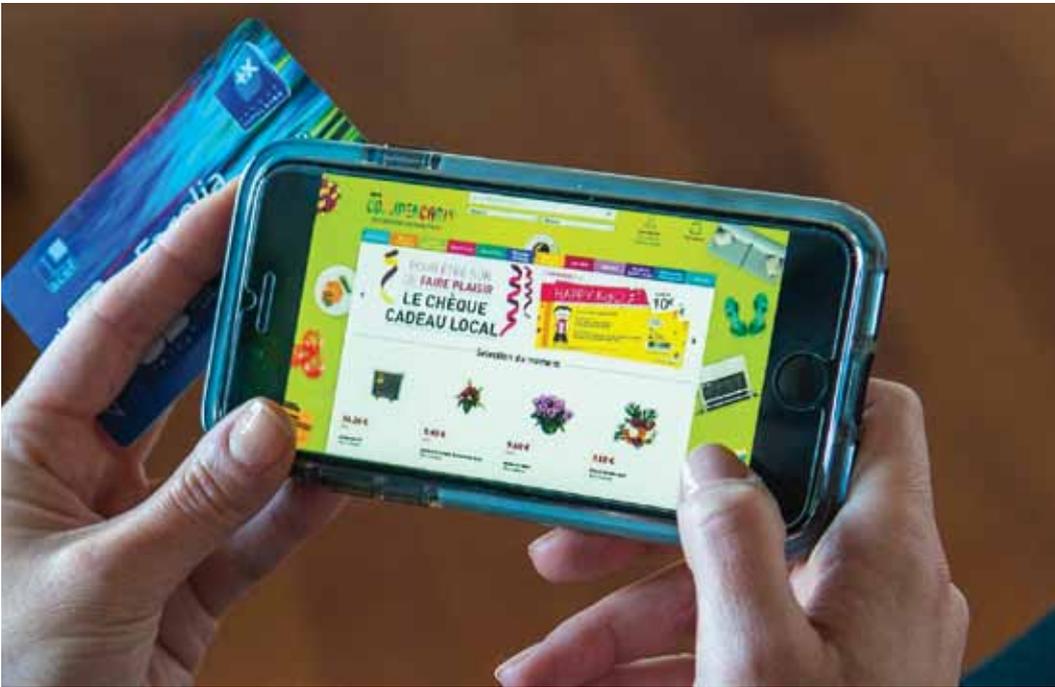
En concertation avec les cafetiers et les restaurateurs, la Ville a établi une nouvelle charte relative au bon fonctionnement des terrasses.

Même sous nos ciels parfois capricieux, les terrasses des cafés et des restaurants contribuent à la vie d'une rue, d'un quartier. Elles participent aussi à l'image, à l'animation et à la vitalité de la ville. « Il nous a cependant apparus légitime de reconsidérer la manière de les accueillir et de les organiser sur l'espace public », considère Guy Marchant, premier adjoint au maire en charge du commerce. Pour maintenir un espace public de qualité, pour en faciliter le partage et pour répondre à un objectif partagé de dynamisation responsable du centre-ville, la Ville a rédigé, en concertation avec les cafetiers et restaurateurs valenciennois, une charte des terrasses.

Un guide des bonnes pratiques

Conçue comme un code de bonne conduite, cette charte, qui met en évidence les droits et les devoirs des cafetiers et restaurateurs, « entend avant tout favoriser le vivre ensemble en donnant d'abord la priorité aux piétons. Elle ambitionne aussi de renforcer la qualité de l'espace public

en incitant, par exemple, les commerçants à remplacer les parasols publicitaires par de jolis parasols aux tons neutres. Cette charte a été guidée par une volonté de cohérence d'ensemble », expose Guy Marchant. La Ville de Valenciennes entend ainsi promouvoir la qualité de son cadre urbain et « par là même la qualité de vie de tous les Valenciennois et de tous nos visiteurs de passage. Il est d'ailleurs primordial que les conditions de partage de l'espace public soient respectées pour que tout le monde puisse vivre en bonne harmonie », prévient Guy Marchant. Sonorisation, éclairage, horaires d'ouverture, chauffage... La charte liste donc, point par point, les lignes directrices d'aménagement à l'usage des professionnels. Elle fixe le cadre d'utilisation de ces terrasses qui conjugue respect du voisinage et qualité de l'environnement urbain. Cette charte devra être signée par les commerçants autorisés à disposer d'une terrasse et ces derniers auront trois ans pour se mettre en conformité. « Tous ensemble, nous voulons encourager une "ambiance de ville" et dynamiser plus encore notre attractivité commerciale ». ■



Numérique

« Le commerce d'ici à portée de clics »

La CCI lance en mars sa plateforme de commerces locaux connectés, grâce à laquelle on pourra faire ses achats en ligne.

Prêt à porter, équipement de la maison, alimentation et même rendez-vous chez le coiffeur... À partir du mois de mars, il sera possible d'acheter tout ou presque sur la plateforme de commerces connectés que lance la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Grand Hainaut. Mescommerçantsdugrandhainaut.com, c'est son nom, se veut être la "place de marché" locale regroupant le maximum de commerçants locaux. « Cette offre clé en main, conçue comme une vitrine avec de nouveaux services, s'adresse aux commerçants qui veulent répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. L'idée est d'inviter les Valenciennois à regarder ce que l'on vend près de chez eux », explique Didier Rizzo, vice-président de la CCI Grand Hainaut.

Un seul site, un seul paiement

Valenciennes et le Valenciennois inaugurent le système, « car les commerçants étaient prêts. Nous avons logiquement voulu opérer une phase de formation avec les commerçants volontaires (60 environ) », détaille Didier Rizzo. Près de 1000 produits seront ainsi en ligne dès le mois de mars. « Cette solution existe déjà au Puy-en-Velay et les résultats sont convaincants puisque les commerçants constatent une hausse de leur flux en boutique

d'environ 20 % », ajoute Marie-Laure Cousin, conseillère municipale en charge du commerce. Cette plateforme offrira en outre la possibilité de prendre des rendez-vous chez l'esthéticienne ou encore de demander un devis pour sa voiture. Le site mescommerçantsdugrandhainaut.com entend montrer la quantité et la diversité de commerçants et de prestataires de services à Valenciennes, avec un seul paiement pour les consommateurs et le choix de plusieurs modes de livraison. « Les achats peuvent être enlevés en magasin, en point relais ou livrés à domicile. Nous allons nous efforcer de trouver les meilleures solutions possibles pour aller plus loin dans le service apporté au consommateur. Après, c'est au commerçant d'offrir ce que les grandes chaînes ne peuvent pas offrir : le service », poursuit Didier Rizzo.

Dans l'actuel regain d'intérêt pour le "consommer local", cette plateforme, mise en œuvre avec le soutien de la Ville de Valenciennes et de Valenciennes Métropole, arrive à point nommé pour donner à chacun des raisons supplémentaires de faire ses emplettes près de chez lui. La formule "nos emplettes sont nos emplois" n'a jamais été autant d'actualité.

À titre d'exemple, le commerce de proximité représente en France la bagatelle de 1,2 million d'emplois ! ■

QUESTIONS À...



Bruno FONTAINE

« Oui au e-commerce local »

Le 12 décembre dernier, Bruno Fontaine a été élu président de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Grand Hainaut, en remplacement de Francis Aldebert.

Vous avez été élu président de la CCI Grand Hainaut. Pouvez-vous vous présenter ?

J'ai avant tout eu un parcours industriel. Cadre dirigeant d'Arcelor Mittal, l'un des rares cadres français d'ailleurs, j'ai ainsi dirigé une trentaine de filiales du groupe réparties sur tous les continents. Et plutôt que de prendre ma retraite, j'ai pris la direction du groupe GHI (Groupe Hainaut Immobilier) il y a six ans, tout en continuant d'habiter Valenciennes. Je suis Valenciennois depuis 1980, année où j'ai mis en route la SMAN, devenue PSA Valenciennes. Pour l'anecdote, j'ai fabriqué la première boîte de vitesse et, début novembre, j'étais là pour la 40 millionième boîte... Je suis un homme du Valenciennois !

Comment la CCI Grand Hainaut vient-elle en aide aux commerçants valenciennois ?

Dans CCI, il y a commerce. Cela fait partie de nos gènes et des défis à relever pour attirer les clients dans nos centres-villes, lutter contre l'évasion commerciale et préparer une offre attractive qui contre les nouvelles méthodes de commercialisation, dont Internet. Nous avons d'ailleurs rédigé le livre blanc du commerce pour réfléchir à l'avenir du commerce sur notre territoire. Nous offrons aussi aux

commerçants valenciennois un accompagnement individuel pour une montée en compétences, tant sur leur approche client, la disposition de leur boutique ou encore leur stratégie commerciale. La CCI porte également un projet de territoire structurant qui engage les commerçants dans le commerce de demain avec notre plateforme numérique (voir article ci-contre).

En quoi le numérique est-il un vecteur de développement pour le commerce ?

Actuellement, les offres concurrentes se trouvent au niveau des commerces de périphérie et sur Internet. Pour lutter, les commerces traditionnels de proximité doivent proposer une offre globale. Il faut qu'un consommateur puisse aller sur Internet et trouver tous les produits en ligne, y compris les produits de ses commerces locaux, qui développent des atouts indéniables (la qualité du service, de l'accueil, du conseil...). Il s'agit donc de les mettre en valeur grâce à l'outil numérique. Et la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut joue ce rôle de rassembleur pour fédérer tous les commerçants sur une seule et même plateforme. Ensemble, disons oui au e-commerce local, en créant une vitrine numérique en ligne accessible 24h sur 24.

FOCUS

Le centre aquatique
ira à Nungesser



Depuis l'incendie de septembre 2014, la Ville a tout fait pour ne pas perdre de temps sur le dossier de la piscine. La question de sa localisation est désormais tranchée. Le futur centre aquatique de la Ville de Valenciennes s'installera sur le site de l'ancien stade Nungesser. Ce choix s'est imposé en comparaison notamment du site de l'ancienne piscine, qui pose un problème de volumétrie et de manque de stationnement « dès lors que nous faisons le choix de construire un complexe aquatique d'envergure », précise Laurent Degallaix.

Pour tenir le timing d'une ouverture du nouvel équipement fin 2019, un appel d'offre a d'ores et déjà été lancé pour la réalisation du projet global, sur la base « d'une commande groupée pour trouver un candidat capable de concevoir, de construire puis d'exploiter et d'assurer la maintenance », détaille Hervé Mormentyn, adjoint au maire en charge des travaux.

Le futur centre aquatique de rayonnement intercommunautaire sera principalement composé d'un bassin olympique (50 mètres de long, 25 mètres de large et 10 couloirs), d'un bassin ludique pour les activités telles que l'aquafitness, d'un espace petite enfance, d'un espace bien-être (saunas, hammam...), d'un espace forme (fitness, cardio-training...) et d'un espace pour la restauration, sans oublier une fosse de plongée en option. Le démarrage du chantier est attendu pour le début de l'année 2018.

Boulevards

« Valenciennes continue de s'embellir »

Le chantier du réaménagement urbain et paysager des boulevards Watteau et Pater est lancé, avec l'objectif d'améliorer le cadre de vie des habitants.

Dans la continuité de l'entrée de ville, la magnifique avenue Pompidou, et le boulevard Carpeaux, voici venu le temps de la réfection du boulevard Watteau. La première étape de ce grand chantier de réaménagement (suivi en 2018 par le boulevard Pater) commence en ce mois de janvier avec l'intervention sur le réseau d'assainissement, sans incidence sur la circulation. Les choses sérieuses débiteront en février et jusqu'en août 2017, avec les travaux du côté des numéros pairs et du mail central, puis de septembre à mars 2018 ce sera au tour des numéros impairs. Les différentes étapes ont été présentées aux riverains lors des réunions publiques animées par le député-maire Laurent Degallaix en mai et décembre, dans un esprit de concertation constructif. « *Tout sera fait bien sûr pour minimiser les désagréments pour les riverains, avec la mise en place de mesures spécifiques telles qu'un numéro d'appel et des permanences d'informations chantier* », indique Laurent Degallaix.

Plus d'arbres qu'avant

Au terme de 15 mois de travaux pour Watteau et 12 mois pour Pater, ces deux boulevards seront totalement métamorphosés. Les voiries et les réseaux (assainissement...) feront l'objet d'une requalification

complète pour laisser place à un projet urbain paysager qui va relier, par un axe vert, le square du Rieur et le parc de la Rhonelle, valoriser notre patrimoine, à commencer par le musée des Beaux-arts, et améliorer par des cheminements doux la circulation et la sécurité des piétons et des cyclistes. Reflet d'un développement durable du territoire et du patrimoine arboré en particulier, la biodiversité sera au centre du projet avec la plantation de 284 arbres et cépées, 21 011 arbustes et haies et 40 353 vivaces et graminées. « *Avec plus d'arbres qu'auparavant et un parti pris paysager très marqué, ces deux boulevards emblématiques de Valenciennes profiteront de la même qualité végétale que l'avenue Pompidou et le boulevard Carpeaux* », souligne Laurent Degallaix. Au niveau du stationnement, loin de l'anarchie qui prévalait jusque-là, il sera à terme organisé sur la base d'un stationnement réglementé pour créer une rotation qui n'existait pas ou peu et résidentiel pour les riverains (avec gratuité pour un véhicule). Financé par Valenciennes Métropole et le Syndicat Intercommunal d'Assainissement de Valenciennes, ce vaste chantier montre que « *notre territoire dispose de la capacité de continuer d'engager des investissements conséquents pour l'amélioration du cadre et de la qualité de vie des habitants. Rendez-vous à la fin de ce grand chantier* », s'enthousiasme Laurent Degallaix. ■



À SAVOIR



Événement

La grande foule pour les Foulées

Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes. Plus de 4 000 participants sont attendus aux Foulées valenciennes 2017.

Six, seulement. En France, six courses à pied de 10 km sont labellisées au niveau international. Et parmi cette fine fleur, figure la 31^e édition des Foulées valenciennes. Pour Bernard Moreau, conseiller municipal délégué aux sports, « cette reconnaissance de la part de la Fédération Française d'Athlétisme fait plaisir, d'autant qu'elle l'attribue à la manifestation pour la qualité d'organisation. Ce label représente un véritable gage de confiance de la part des instances fédérales. C'est dire que les championnats de France des 10 km qui se sont déroulés sur les Foulées valenciennes en 2014 nous ont donné des ailes pour aller plus haut en terme d'exigence et pour offrir aux participants une course toujours plus belle ».

On a compté 1986 participants en 2014, 2942 en 2015, et 4112 en 2016... Les chiffres grimpent et démontrent que les Foulées valenciennes surfent sur une vague de popularité grandissante. « Nous réussissons chaque année à réunir à la fois de grandes pointures de la course à pied aux côtés des coureurs amateurs qui font passer le plaisir avant la performance. Cette alchimie concourt à l'identité et aux valeurs de nos Foulées pour en faire un rendez-vous sportif populaire », poursuit Bernard Moreau. Pour que la manifestation reste accessible à tous, la Ville s'efforce d'ailleurs de maintenir des prix d'inscription très attractifs (7€ pour le 10 km par exemple). « Rendre le sport accessible fait partie de nos priorités. Nous avons toujours voulu maîtriser les coûts et ne pas augmenter les prix, même avec l'obtention de labels. L'idée est de favoriser la pratique sportive du plus grand nombre », ajoute Bernard Moreau. Pour inciter aussi les moins sportifs à

jouer le jeu, la course des 5 km sera marquée, comme l'an dernier, par un concours de déguisements pour donner un côté ludique à l'épreuve. Cette année encore, les spectateurs pourront bien sûr encourager les coureurs et les soutenir dans l'effort, tout autant que venir s'informer gratuitement sur les stands du village sport, santé et développement durable postés sur la place d'Armes.

Un parcours plus roulant

Cette édition 2017 sera également marquée par une modification du parcours liée aux travaux de rénovation des boulevards Watteau et Pater. « De ce changement va découler un parcours encore plus roulant, sur une seule boucle, ce qui évitera aux derniers d'être rattrapés par les premiers. Le nouveau parcours a toutefois été pensé pour que les coureurs se croisent en sens inverse, sur des voies différentes », poursuit Bernard Moreau. Comme à chaque fois, le départ des Foulées sera donné avenue du Sergent Cairns, à proximité du stade du Hainaut, et l'arrivée sur la place d'Armes, face à l'hôtel de Ville. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes et l'équipe chargée de l'organisation se prépare déjà à une édition qu'on espère de tous les records. ■

➔ Les Foulées valenciennes

Dimanche 2 avril

Rendez-vous à 9h15 pour la randonnée, à 9h45 pour les 10 km, à 11h pour les 5 km et à partir de 11h45 pour les courses jeunes et les foulées santé.

Renseignements et inscriptions sur www.lesfouleesvalenciennes.com

INTERVIEW



Karim GANA

« Être sur le terrain »

Conseiller municipal délégué à la jeunesse et au monde associatif, Karim Gana envisage la jeunesse valencienne comme un moteur pour le dynamisme de la ville.

Quelles sont les priorités de la Ville en direction de la jeunesse ?

Il est primordial d'aller en permanence à leur rencontre, d'être présent sur le terrain pour remonter leurs attentes. Les jeunes nourrissent des ambitions légitimes, pour eux et pour leur ville. Les écouter au quotidien facilite l'émergence de projets qui leur ressemblent et la Ville se doit de répondre autant qu'elle le peut pour leur apporter le soutien attendu et nécessaire. Cela peut passer par une aide financière, un appui logistique, un accompagnement aussi pour construire leurs projets.

Comment la Ville accompagne-t-elle les associations de jeunes ?

Plusieurs dispositifs sont mis en place. D'abord, toutes les associations de jeunes peuvent bénéficier d'une subvention de la Ville, étudiée en fonction du projet bien sûr. Des organismes existent aussi tels que Comité Local d'Aide aux Projets (CLAP), qui vient en aide à tous les jeunes débordant d'énergie pour monter des projets solidaires, culturels ou sportifs. Notre collectivité joue un rôle primordial, je

crois, pour faire comprendre aux jeunes que Valenciennes compte sur eux, sur leur enthousiasme, leur envie d'entreprendre, sur le terrain économique bien sûr mais pas seulement. Ces forces vives d'aujourd'hui forment les adultes de demain. Notre mission est de les épauler pour leur donner des perspectives d'avenir.

Qu'apportent les jeunes au dynamisme de Valenciennes ?

À travers le dynamisme des jeunes et les projets qu'ils portent, la Ville montre sa confiance en la jeunesse. Valenciennes prouve ainsi qu'elle demeure une commune jeune, attractive, solidaire, soucieuse de porter un projet à l'échelle du territoire pour sa jeunesse. Et les jeunes répondent présents, ce qui démontre aussi qu'il fait bon vivre à Valenciennes. On a envie de venir, de rester, d'étudier. Et Valenciennes a besoin de leur audace, de leur esprit d'innovation et d'avant-garde. Plus la jeunesse est dynamique, plus cela incite les acteurs économiques à proposer une offre, plus la ville se doit de s'adapter et de coller à leurs attentes, qui ne ressemblent en rien à celles des jeunes d'il y a 10 ou 15 ans. Le numérique a aussi bouleversé les modes de vie.



Cinéma

Tapis rouge pour tout le monde

Événement marquant et remarqué, le festival 2 Valenciennes, reconnu pour sa volonté de rendre le 7^e art accessible à tous les publics, revient en mars avec plus de 40 films projetés.

Le 7^e art pendant 7 jours pour une 7^e édition... Du 13 au 19 mars, Valenciennes va vivre au rythme du cinéma documentaire et de fiction, avec le festival 2 Valenciennes et ses deux compétitions de films inédits et un programme concoctés avec panache. « La sélection officielle réunit six documentaires et neuf fictions. Soigneusement choisis, les films retenus enthousiasment toujours le public comme les festivaliers et ils marquent chaque année l'actualité cinématographique qui suit le festival », annonce Jean-Marc Delcambre, directeur artistique du festival 2 Valenciennes organisé par l'association Atmosphères. Sur l'ensemble des films projetés au complexe Gaumont, près d'une vingtaine sont inédits, comme une fenêtre ouverte sur le monde et l'actualité de tous les cinémas, sous toutes ces formes et pour tous les publics.

« Une certaine idée du cinéma »

L'événement a compté 10 000 spectateurs l'an dernier, dont 4 000 jeunes, certains mettant pour la première fois les pieds dans une salle obscure. « Loin de vouloir se cantonner aux seuls cinéphiles et de se positionner sur une programmation élitiste, le festival 2 Valenciennes propose également des rencontres et des master-class, des ateliers et des animations », complète Jean-Marc Delcambre. Cette proximité avec le grand public passe par la présence de grands noms du cinéma, une politique tarifaire volontairement adaptée, la découverte de l'envers du décor. « Ce festival pluriel attire par le côté

paillettes et tapis rouge, les personnalités connues qui se montrent toujours disponibles pour rencontrer les Valenciennois. Il défend aussi une certaine idée du cinéma capable de brasser des publics très différents », souligne Geneviève Mannarino, adjointe au maire chargée de la culture, de l'éducation et de la jeunesse.

Le visuel du Festival 2017 est signé Laurent Lufroy, qui a réalisé des centaines d'affiches emblématiques pour Luc Besson (Nikita, Léon...), Jean-Pierre Jeunet (Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain), Gaspar Noé (Irréversible), ou Michel Hazanavicius (The Artist). Il animera d'ailleurs une master-class et présentera une exposition au Centre Place d'Armes.

Après les fauves dressés par le duo Thierry Le Portier-Félintra, qui ont attirés 4 000 visiteurs en 2016, l'animation éclairant les coulisses du cinéma ne pourra pas prendre sa forme habituelle sur la place d'Armes mais mettra à l'honneur un grand professionnel qui expliquera sa spécialité, à travers des ateliers ludiques et pédagogiques.

Ambassadeurs et relais en matière de communication, les commerçants valenciennois sont eux aussi associés pour rendre hommage au 7^e art dans leurs vitrines. « Le festival 2 Valenciennes joue un rôle précieux pour la ville et le territoire en terme d'image et de notoriété », insiste Geneviève Mannarino. La liste des invités d'honneur et des jurys sera dévoilée au fil des semaines sur la page Facebook et le site du festival. Suspens ! Il semblerait que François Berléand figure d'ores et déjà parmi les personnalités présentes. ■

Festival 2 Valenciennes

Du 13 au 19 mars 2017
Gaumont Valenciennes
www.festival2valenciennes.fr
ou au 03 27 26 78 82

INFOS

PATRICK ROUSSIES
Président de l'association Atmosphères

« Le 7^e art pendant 7 jours »

SOPHIE DICTUS
Conseillère municipale déléguée au logement

« La Cité de l'habitat »

ANTHONY CHAPALAIN
Artifice d'épices

« Des saveurs de toute la France »



La 7^e édition du festival 2 Valenciennes consacrée au 7^e art vous offre le monde pendant 7 jours. Poussez les portes des salles obscures pour des rencontres, des découvertes ! Ouvrez grand les yeux et les oreilles. Ce festival n'a de sens qu'avec vous.



Cette année, le salon de l'immobilier et de l'habitat aura lieu à la Cité des Congrès. Tout un symbole dans ce lieu d'excellence pour un événement que nous soutenons depuis 17 ans et qui, tout en conservant son ancrage local, se donne une nouvelle dimension territoriale.



Le marché des saveurs devient un rendez-vous attendu qui fait découvrir aux Valenciennois des produits venant de toute la France. Cela contribue à animer le centre-ville et la place d'Armes. J'y participe avec plaisir en proposant des épices, des confitures et des olives artisanales.

FOCUS



Au marché du goût

Que les amateurs de bons produits se tiennent prêts, le marché des saveurs revient sur la place d'Armes. Créé l'an dernier en partenariat avec la Ville de Valenciennes, ce rendez-vous biennuel, qui s'est étoffé à l'automne dernier, a rapidement conquis les épiciers. Cette manifestation se plaît à regrouper des produits issus de toute la France. Car si le terroir local et régional y aura évidemment toute sa place, les spécialités de divers départements seront là encore proposées à la découverte... Et à la dégustation bien sûr, tant l'un des avantages de ce marché des saveurs est bien d'offrir la possibilité aux visiteurs de goûter les mets ou boissons qu'il envisage d'acheter. L'autre atout de cet événement programmé sur trois jours est de mettre les producteurs en lien direct avec les consommateurs et procurer le moment parfait pour, pêle-mêle, connaître les secrets du fromage des Pyrénées, apprécier la différence entre le Pineau des Charentes blanc et rouge*, comprendre pourquoi les charcuteries de Savoie offrent cette saveur si particulière ou encore pour demander au producteur de Champagne quelle est la meilleure manière de le servir ! La quarantaine d'exposants a été sélectionnée avec rigueur et sur la qualité des produits. Fin mars, les Valenciennois auront ainsi tout le loisir de pouvoir profiter de spécialités culinaires de nos régions réunies en un seul et même lieu, à deux pas de chez eux. La place d'Armes se transformera en temple des saveurs à regarder, à sentir et surtout... à savourer !

*À consommer avec modération

➔ **Le marché des saveurs**

24, 25 et 26 mars, de 10h à 20h
Place d'Armes
Entrée gratuite
Renseignements au 03 27 22 59 47



Événement
L'habitat dans tous ses états

Le salon de l'immobilier et de l'habitat se déroulera pour la première fois à la Cité des congrès Valenciennes.

La recette du succès du salon de l'immobilier et de l'habitat de Valenciennes séduit chaque année. Le concept ? Offrir la possibilité de "faire son marché" sur un seul et même lieu et aussi de bénéficier de conseils et d'expertises. Bailleurs sociaux, agents immobiliers, promoteurs, banquiers, notaires et autres fiscalistes seront réunis, pour la première fois cette année, à la Cité des Congrès Valenciennes qui ouvre en janvier, dont la qualité des installations offrira aux visiteurs davantage de confort et des facilités de stationnement.

Tout en un lieu

Pour s'engager dans un projet immobilier ou dans un projet de rénovation intérieure ou extérieure de son habitation, il faut savoir s'entourer. La manifestation présente justement l'intérêt de réunir en un même lieu tous les représentants du secteur. Ainsi, les personnes intéressées peuvent venir obtenir toutes les réponses à leurs questions, effectuer des simulations réalistes, avancer dans la

concrétisation de leur projet et par là même gagner du temps dans leurs démarches, grâce aux savoir-faire de la quarantaine d'exposants.

Aux côtés des professionnels, la Ville de Valenciennes et la Communauté d'Agglomération Valenciennes Métropole tiendront chacune un stand d'informations pour exposer leurs actions et en particulier les aides auxquelles les particuliers ont droit quand ils projettent de rénover leur habitat. Pour sa 17^e édition, le salon de l'immobilier et de l'habitat de Valenciennes conserve son ancrage local, avec des exposants sélectionnés sur le territoire. Comme l'an dernier, différents ateliers gratuits sur le thème de la rénovation et du bricolage enrichiront un programme prévu sur trois jours. ■

➔ **17^e salon de l'immobilier et de l'habitat**

Du 3 au 5 mars, de 10h à 19h, à la Cité des Congrès Valenciennes
Petite restauration sur place. Entrée et stationnement gratuits
Renseignements sur www.salon-immobilier-valenciennes.fr

Les déchets de la rue désormais triés

Dans le cadre de son plan propreté (voir Valenciennes Infos n°69 - Juin 2016), la Ville vient de doter son service propreté d'un aspirateur de rue de nouvelle génération. Le Glutton select (c'est son nom) a la particularité de posséder différents boutons de commande et différents compartiments à déchets, qui peuvent ainsi être triés entre déchets tout-venant et les différents recyclables (fer, plastique, papier...). Grâce à cette acquisition, une quantité non négligeable de déchets va donc être recyclée plutôt que de terminer dans l'incinérateur. Cette bonne nouvelle pour le développement durable doit plus que jamais encourager chacun à faire preuve de civisme !



Babichou rouvre

Après neuf mois de travaux, la structure multi-accueil Babichou, ouverte aux enfants de 2 mois à 4 ans, rouvre ses portes le 18 janvier.

Les enfants et les familles, tout autant que le personnel qui y travaille, disposent désormais d'un cadre rénové (nouvelles peintures, nouveau mobilier...), agrandi et repensé. Un second dortoir y a notamment été ajouté, ainsi qu'une nouvelle cuisine pour la fourniture de repas 100 % bio, sans coût d'ailleurs supplémentaire pour les familles.



Une nouvelle carte pour les seniors

Une carte à destination des Valenciennes de 60 ans et plus verra le jour cette année. Délivrée à toute personne désireuse de participer aux thés dansants, aux clubs, aux différents ateliers (gymnastique, danse, musique...), à la navette ou aux manifestations telles que la Semaine Bleue, cette carte unique et nominative facilitera les diverses inscriptions de l'année pour toutes les activités, en réduisant notamment le temps consacré aux démarches d'inscription.

Valenciennes lauréate

La Ville de Valenciennes a remporté l'édition 2016 du prix Prévention de la délinquance et de la sécurité pour la mise en place de son pôle spécifiquement dédié aux seniors et pour l'usage de services innovants à destination des seniors. Ce prix, organisé par le Forum Français de la Sécurité Urbaine et par le Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la sécurité, récompense l'innovation et l'efficacité des pratiques de prévention mises en œuvre sur le long terme. Au-delà du titre honorifique, la Ville s'est vue remettre un chèque de 10 000 euros et a représenté la France au Prix européen de prévention de la criminalité organisé par le Réseau européen de prévention de la criminalité.



VOS DÉMARCHES

Des vacances bien animées

Du 13 au 24 février, comme pendant chaque période de vacances scolaires,

différentes activités sont proposées aux jeunes valenciennes par les différentes structures de la Ville. Des mini-stages sportifs sont ainsi proposés pour les 3 à 12 ans, avec au menu différentes disciplines au choix. Les inscriptions sont enregistrées auprès du service des sports de la Ville au 03 27 22 56 06. Au musée, des ateliers (modelage argile, peinture, dessin, création de BD, gravure...), en lien avec l'exposition actuelle "Merci pour les restes" et les collections permanentes, sont organisés pour les enfants dès 9 mois (et jusque 14 ans, inscriptions au 03 27 22 57 20). À l'Odyssée enfin, des ateliers

"découverte" sont mis en place en après-midi pour le jeune public lors de deux sessions les 14, 15 et 16 février et les 21, 22 et 23 février.

Renseignements dès le 15 janvier au 03 27 22 46 60

Les démarches administratives sont gratuites

La Ville de Valenciennes met en garde face à la recrudescence de sites Internet privés proposant des services administratifs payants. En effet, de nombreuses démarches administratives gratuites (extrait d'acte de naissance, acte de mariage...) sont proposées par des sociétés privées qui, moyennant rémunération, s'occupent de faire la démarche à la place des consommateurs. Cette façon de procéder n'est pas illégale mais les services normalement gratuits sont proposés à des tarifs très élevés. La Ville de Valenciennes rappelle donc que ce service public est accessible gratuitement à tous via le site Internet de la Ville, www.valenciennes.fr,

rubrique "Vos démarches en ligne", ou en se rendant directement au guichet de l'hôtel de Ville.

Le recensement commence

Du 19 janvier au 25 février, 8% des adresses de Valenciennes seront recensées. L'agent recenseur, obligatoirement muni d'une carte officielle, déposera un questionnaire qu'il viendra ensuite récupérer quelques jours plus tard. Il est possible de se recenser en ligne sur le site www.le-recensement-et-moi.fr, grâce à des codes fournis par l'agent recenseur. Toutes les réponses sont confidentielles et seront transmises à l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) à des fins statistiques.



Numéros utiles

Hôtel de Ville : 03 27 22 59 00	Allo maltraitance personnes âgées et/ou handicapées (ALMA) : 3977
Police municipale : 03 27 22 58 38	Service d'aide à domicile (SAD) :
Police nationale : 17	03 27 22 59 09
Pompiers : 18	Service de soins infirmier à domicile (SSIAD) : 03 27 29 92 90
SAMU : 15	Conciergerie seniors : 03 27 22 46 66
Appel d'urgence européen : 112	Espace Jeunesse Famille : 03 27 22 59 15
Accueil sans abri : 115	
Allo enfance maltraitée : 119	

Valenciennes à votre service

Numéro vert de la Ville : 0 800 111 444

- Voirie : trous, réparation de potelets...
- Éclairage public : panne, dégradation...
- Propreté : détritrus hors collecte Valenciennes Métropole...
- Espaces verts : tontes, élagage...

Vos demandes seront automatiquement enregistrées et transmises aux services municipaux concernés. L'appel au N° vert est gratuit depuis un fixe.

Les bons mots de l'écrivain public

Quand on a des choses à dire mais que l'on ne sait pas forcément comment les écrire, il existe l'option écrivain public. A Valenciennes, depuis un peu plus de deux ans, Jean-Marie Desfossez met sa plume au service des Valenciennois. Gratuitement et sur rendez-vous, l'écrivain public reçoit donc les personnes pour les aider à argumenter et à mettre en forme leurs courriers. Qu'il s'agisse d'un litige avec l'employeur, d'une question à poser au bailleur ou encore d'une demande à faire à la Caisse d'Allocations Familiales, il analyse les dossiers pour écrire une lettre juste et détaillée qu'il remet ensuite aux usagers, qui restent responsables de leurs courriers. Au total 500 courriers et documents ont ainsi été rédigés par Jean-Marie Desfossez. Autant de dossiers étudiés pour aider les personnes à faire valoir leurs droits ou à demander des informations ou explications. Attention toutefois, l'écrivain public ne remplit pas les formulaires.

Service gratuit, sur rendez-vous à la Maison des Initiatives Citoyennes, 27 Avenue des Dentellières.

Renseignements et rendez-vous au 03 27 22 43 80



Valenciennes infos

Directrice de la publication : Charlotte Lespagnol

Édité par la Ville de Valenciennes

Crédits photos : Thomas Douvry / Ville de Valenciennes

Conception et réalisation : POLYGO ONE MEDIA

Impression : Léonce Desprez - Label Imprim'Vert - Double

certification : PEFC / FCS

Édité à 30 000 exemplaires - Dépôt légal janvier 2017



Commerce, Culture, voiture : un tiercé gagnant !

La bonne santé du commerce dépend du stationnement. Un stationnement gratuit sur les boulevards et des places payantes mais attractives dans le centre : une solution adaptée à tous !

Il faut parallèlement limiter les installations commerciales périphériques et faciliter les démarches pour la création de commerces nouveaux ainsi que pour les transformations et valorisations de ceux existant plutôt que pénaliser les propriétaires de locaux vacants ! De plus une charte de qualité "gagnant gagnant" pour l'aménagement de terrasses en échange d'une baisse de taxe embellirait l'espace public ! Tout cela passe par des commerces modernes répondant à une demande diversifiée !

Enfin relier Culture et commerce par la création d'animations thématiques originales a un effet économique indiscutable aujourd'hui. Seuls des projets cohérents et des échanges fructueux entre professionnels et municipalité permettront à Valenciennes de redevenir dynamique !

Didier LEGRAND, Isabelle DELGHEIER, Gérard CLIPET, Kostia HUANT, Michel BROUILLARD, groupe "Valenciennois, je me bats pour toi"

Le commerce : une tradition et une richesse pour la ville !

Le nombre de commerces fermés ne cessent de croître. Les loyers sont trop élevés et le stationnement payant ne fait hélas que s'étendre, décourageant le chaland, dont le pouvoir d'achat ne cesse de diminuer. La taxe sur les commerces vacants va dans le bon sens mais ne suffit pas ! Instaurons une véritable politique publique commerciale s'appuyant sur l'attractivité de la ville. Celle-ci doit beaucoup à ses atouts artistiques et culturels qui contribuent à son rayonnement. Mais l'abandon du projet d'extension du musée au Mont de Piété, la décision de ne plus financer l'école supérieure d'art qui a pourtant fait depuis plus de deux siècles la notoriété de l'Athènes du Nord, sont des décisions rentables à court terme mais qui obèrent gravement l'avenir de notre ville. C'est une totale rupture avec les politiques menées précédemment qui considéraient l'art et la culture comme des facteurs déterminants du redressement économique, du vivre ensemble et de la vitalité d'une cité. Ne bradons pas notre patrimoine ! Ne vendons pas notre âme !

Jean-Claude DULIEU, Nathalie LORETTE, Mohamed AGOUDJIL, groupe "Valenciennes, citoyenne"

Bienvenue à 2017

Je présente à tous les Valenciennes et Valenciennois mes meilleurs voeux pour cette année 2017. Bien évidemment en priorité je vous souhaite la santé et le bonheur. Mais également que la réussite soit au rendez vous de tous vos projets. 2017 sera une année importante avec une élection Présidentielle dont le pronostic est aujourd'hui incertain, quel Président pour redresser la France ? La tâche est ardue tant les difficultés sont présentes, le nouveau Président devra s'attacher en priorité à diminuer le chômage, donner plus de pouvoir d'achat aux Français, réduire les inégalités sociales, affirmer et instaurer le protectionnisme économique nécessaire à nos entreprises. Donner un coup d'accélérateur à la croissance et de nombreux autres sujets en perspective. La France a besoin d'un homme providentiel, existe-t-il de nos jours sur l'échiquier politique national ? Il nous reste quelques mois pour réfléchir et faire le bon choix. Pour ma part je serai au rendez-vous lors des législatives de juin 2017 dans notre Valenciennois.

Jean-Luc François LAURENT, groupe "Valenciennes Bleu Marine"

VALENCIENNES

Les moments forts

Un Noël de lumières

☑ Du 2 au 24 décembre, la place d'Armes s'est transformée en un village de Noël offrant à tous de la magie, des animations et du rêve.



Un outil d'exception ☑

Entièrement rénové, le conservatoire, désormais dénommé Eugène Bozza et inauguré le 19 novembre, propose dans un écrin patrimonial des conditions d'enseignement optimales.



La Treille en bord d'Escaut ☑

Par une rencontre avec tous les partenaires, l'Ehpad Notre Dame de la Treille a tenu à marquer son installation rue de l'Abreuvoir, où il accueille désormais ses résidents dans des conditions idéales de confort et de sécurité.



☑ En route pour l'Odysée

Inauguré le 26 novembre dernier, l'Odysée, ce nouvel équipement municipal à l'architecture moderne et remarquable, porte la culture au plus près des habitants de Chasse Royale.

☑ Une ancienne clinique plus Just

La Mutuelle Just a livré officiellement fin octobre son nouveau siège social avenue de Verdun, requalifiant les anciens locaux de la clinique Oudar.

Mairie de Valenciennes

B.P. N° 90339 - 59304 Valenciennes Cedex
Tél. : 03 27 22 59 00 - Fax : 03 27 22 59 01